

I numeri dell'Osservatorio turistico regionale

Dal 1° maggio al 30 settembre 2022 in tutta la Riviera dell'Emilia-Romagna gli **arrivi** turistici sono stati **5.922.000** e le **presenze 38.762.000**: l'aumento è stato del **+13%** per quanto riguarda gli **arrivi** e del **+11,1%** per le presenze in rapporto al **2021** e del **+3,7%** negli **arrivi** e del **+1,1%** nelle **presenze** rispetto al **2019**.

Numeri ancora più significativi se si tiene conto che l'aggressione della Russia all'Ucraina ha causato l'assenza di entrambe le clientele; eppure, i **turisti stranieri**- in totale **oltre 1,1 milioni di arrivi** e **8,1 milioni di presenze**- sono aumentati in maniera significativa rispetto al 2021 (**+52,7% arrivi** e **+49,6% presenze**) e sono calati in maniera contenuta in confronto al pre-Covid, nell'ordine del **-2,6%** per gli **arrivi** e del **-4,8%** per le **presenze**.

Una contrazione che nei conteggi complessivi è stata ampiamente bilanciata dal significativo balzo del **pubblico italiano**, che ha raggiunto quota **4,8 milioni di arrivi** e **30,6 milioni di presenze**, crescendo del **+6,6% sul 2021** e del **+5,3% sul 2019** per gli **arrivi** e del **+5,3%** e del **+2,7%** rispettivamente sullo scorso anno e su tre anni fa in quanto a **presenze**.

I dati dell'Osservatorio regionale elaborati da Trademark Italia restituiscono il quadro di una stagione che è stata in grado di sopperire a una **leggera diminuzione in agosto** (arrivi in calo del 3,9% rispetto al 2021 e del 2% rispetto al 2019, presenze che scendono rispettivamente del 6% e dello 0,9%) con **risultati positivi in tutti gli altri mesi**: **maggio** ha registrato un **+84,5%** negli arrivi e un **+86,3%** nelle presenze rispetto al 2021, quando ancora non erano completamente esaurite le restrizioni per la pandemia, ma anche un **+14,5%** per gli arrivi e un **+14,2%** per le presenze sul 2019; sempre in confronto con quel 2019 che gli operatori avevano definito "la miglior stagione degli ultimi 10 anni", il 2022 ha fatto segnare un **+14,6%** negli **arrivi** e un **+6,4%** nelle **presenze a luglio** e un **+8,1%** per gli **arrivi** e un **+4,2%** per le **presenze a settembre**.

Il sondaggio tra gli operatori turistici

Tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre un sondaggio di Trademark Italia per l'Osservatorio turistico regionale ha coinvolto circa **3.200 operatori alberghieri ed extralberghieri**: anche a fronte del calo registrato, per più di un terzo di loro (il **34%**) **agosto** ha significato il **90% delle camere occupate**, mentre il 61% degli intervistati ha dichiarato un tasso di occupazione tra il 70 e il 90% - dati in linea con giugno e luglio. A **settembre** invece solo il 3% delle strutture ha superato il 90% dell'occupazione, ma in ogni caso per il **65%** degli operatori **più della metà delle stanze** hanno registrato ospiti.

Due operatori su tre hanno accolto turisti dalla **Germania** e quattro su dieci dalla **Svizzera**; positiva anche l'affluenza dalla **Francia**, con viaggiatori transalpini nel 28% delle strutture, dall'**Austria** (19%) e dall'**Est Europa** (17%).