



Bilancio di Sostenibilità

2022

CLECA S.p.A.



Bilancio di Sostenibilità

2022

CLECA S.p.A.

Dati aggiornati al 31 dicembre 2022

CLECA S.p.A.

a cura di CDA Studio Legale Tributario



Indice



Lettera agli stakeholder

p.6



Chi siamo

La nostra storia	p.10
I nostri valori	p.12
Le nostre sedi	p.14
I nostri brand	p.16



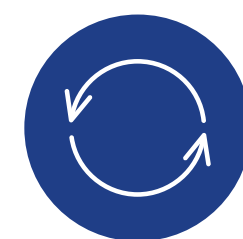
Il nostro impegno

Sustainable Development Goals	p.20
Certificazioni	p.24
I numeri dell'anno 2022	p.28
Analisi di materialità	p.30



Performance economiche

Dati economici e finanziari	p.34
Valore generato e distribuito	p.36
Le nostre performance nel tempo	p.38



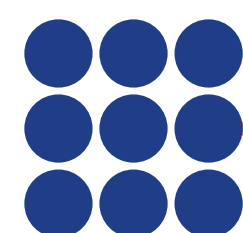
Governance

Corporate governance	p.48
Modello organizzativo	p.54
Codice etico	p.56



Ambiente

Materiali	p.60
Energia	p.62
Acqua e scarichi	p.66
Rifiuti	p.70
Emissioni	p.72
Valutazione ambientale dei fornitori	p.74



Sociale

Occupazione	p.78
Diversità e opportunità	p.86
Libertà di associazione e contrattazione collettiva	p.90
Salute e sicurezza sul lavoro	p.92
Formazione e istruzione	p.96
Comunità locali	p.98
Valutazione sociale dei fornitori	p.100
Clienti	p.102
Marketing ed etichettatura	p.104



Nota metodologica

p.108



“ ” Lettera agli stakeholder

Da più di **80 anni** le scelte di CLECA S.p.A sono guidate da un'idea:

**“Pensare oggi a quello
che ci riserva il futuro”**

Per questo ogni giorno scegliamo di praticare una politica produttiva sostenibile.

Alla cura e dedizione con cui sono preparati i prodotti si accompagna infatti un costante impegno per la **riduzione dell'impatto ambientale** nei processi di lavorazione, nella fase di distribuzione e delle modalità di consumo dei nostri prodotti.

I nostri **valori fondanti** sono trasparenza, correttezza, impegno professionale e rigore morale.

Questi valori vengono rigorosamente rispettati per poter competere lealmente sul mercato, migliorare la soddisfazione dei clienti, accrescere il valore per i soci e sviluppare competenze e crescita professionale delle proprie risorse umane.

In particolare, la convinzione di agire in qualche modo a vantaggio dell'azienda non giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con i suddetti principi.

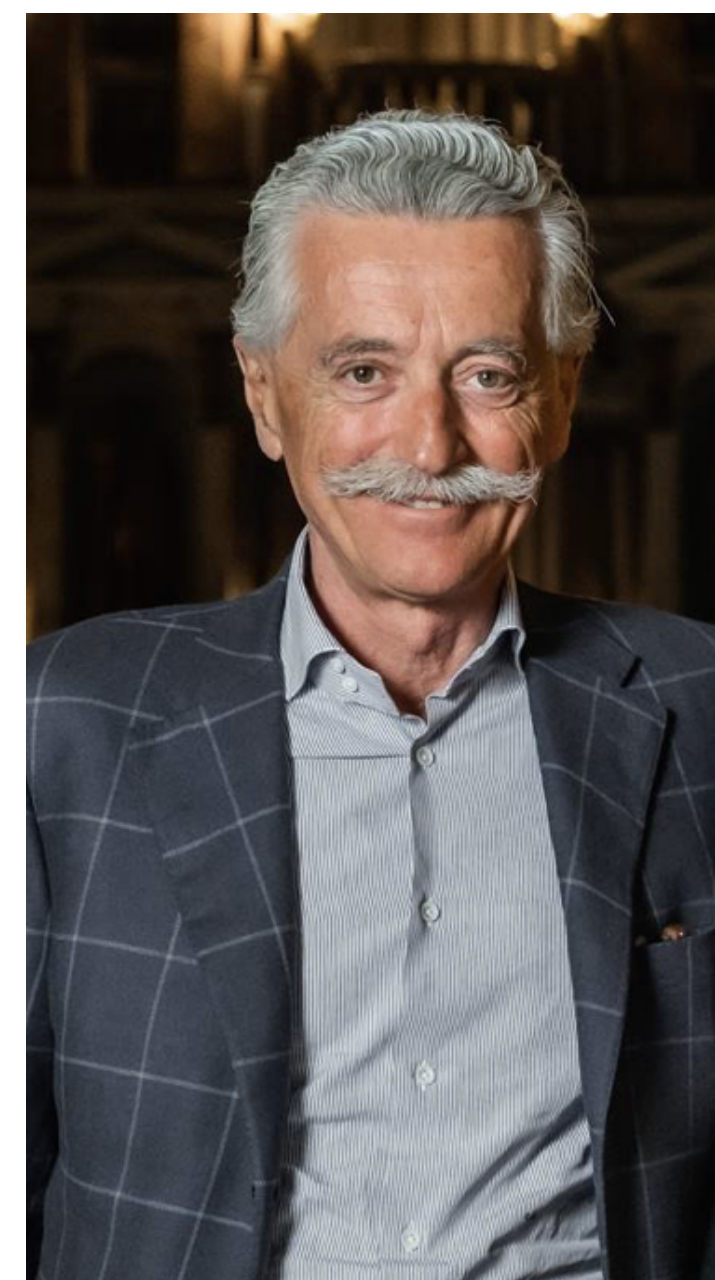
CLECA S.p.A tutela la persona e il suo lavoro sotto ogni aspetto e pretende il rispetto delle stesse regole da parte dei suoi fornitori. Per questi motivi la società ha elaborato un **Codice Etico** e dal 2004 ha aderito allo standard internazionale SA (Social Accountability) 8000 di sicurezza e salute sul posto di lavoro.

Inoltre, l'azienda per mantenere e migliorare le condizioni di vita delle persone e la salute del territorio, si è munita di un sistema ponderato di **corretta gestione dei rifiuti e degli agenti chimici**, in accordo con le normative vigenti, ed utilizza energia pulita derivante da fonti rinnovabili.

Questo ci permette di portare nelle case degli italiani **prodotti ricchi di gusto e a basso impatto ambientale**.

CARLO ZANETTI

Amministratore Delegato

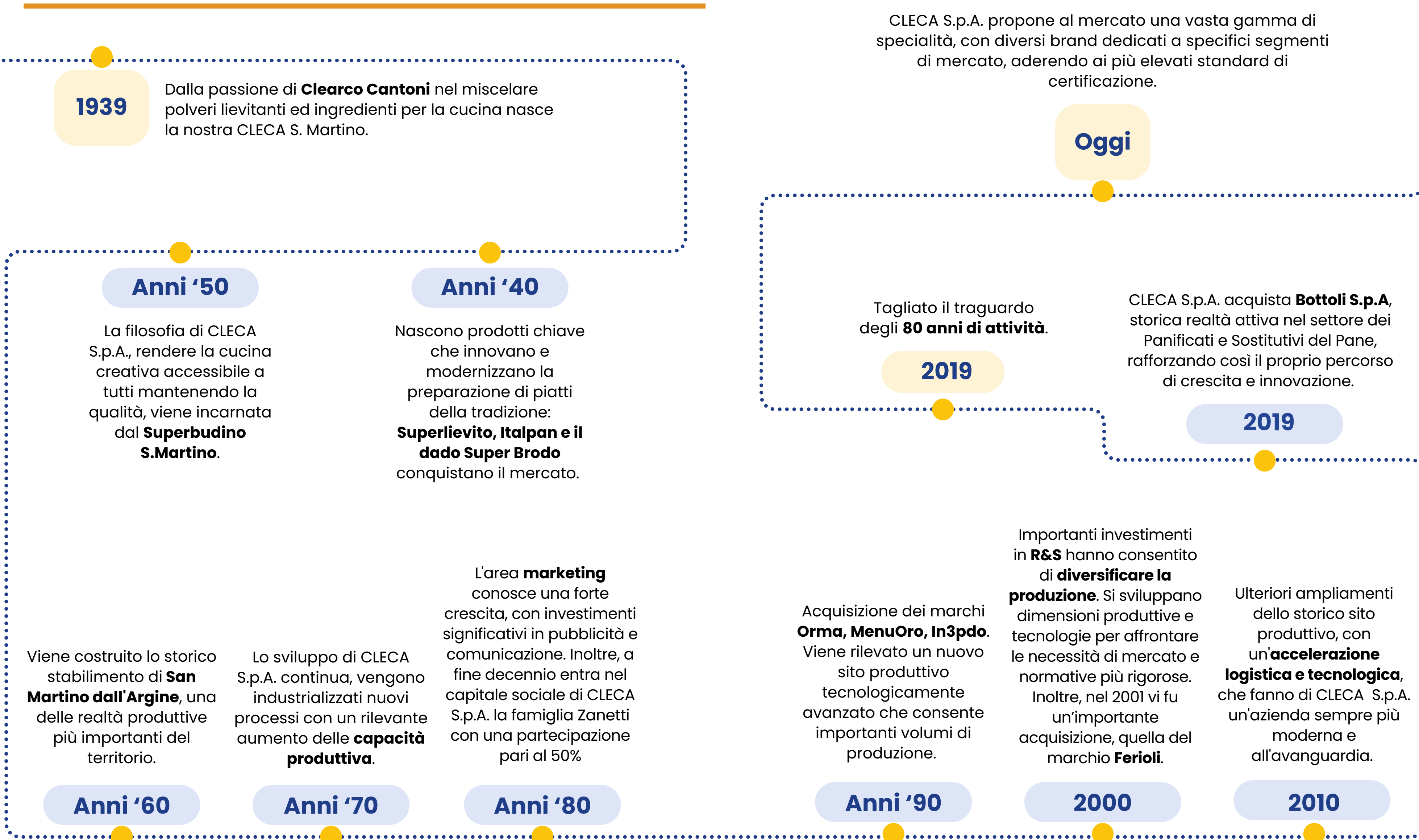




Chi siamo



La nostra storia



1939 Dalla passione di **Clearco Cantoni** nel miscelare polveri lievitanti ed ingredienti per la cucina nasce la nostra CLECA S. Martino.

Anni '50
La filosofia di CLECA S.p.A., rendere la cucina creativa accessibile a tutti mantenendo la qualità, viene incarnata dal **Superbudino S.Martino**.

Anni '40
Nascono prodotti chiave che innovano e modernizzano la preparazione di piatti della tradizione: **Superlievito, Italpan e il dado Super Brodo** conquistano il mercato.

Viene costruito lo storico stabilimento di **San Martino dall'Argine**, una delle realtà produttive più importanti del territorio.

Lo sviluppo di CLECA S.p.A. continua, vengono industrializzati nuovi processi con un rilevante aumento delle **capacità produttiva**.

L'area **marketing** conosce una forte crescita, con investimenti significativi in pubblicità e comunicazione. Inoltre, a fine decennio entra nel capitale sociale di CLECA S.p.A. la famiglia Zanetti con una partecipazione pari al 50%

CLECA S.p.A. propone al mercato una vasta gamma di specialità, con diversi brand dedicati a specifici segmenti di mercato, aderendo ai più elevati standard di certificazione.

Oggi

Tagliato il traguardo degli **80 anni di attività**.

CLECA S.p.A. acquista **Bottoli S.p.A.**, storica realtà attiva nel settore dei Panificati e Sostitutivi del Pane, rafforzando così il proprio percorso di crescita e innovazione.

Acquisizione dei marchi **Orma, MenuOro, In3pdo**. Viene rilevato un nuovo sito produttivo tecnologicamente avanzato che consente importanti volumi di produzione.

Importanti investimenti in **R&S** hanno consentito di **diversificare la produzione**. Si sviluppano dimensioni produttive e tecnologie per affrontare le necessità di mercato e normative più rigorose. Inoltre, nel 2001 vi fu un'importante acquisizione, quella del marchio **Feroli**.

Ulteriori ampliamenti dello storico sito produttivo, con un'**accelerazione logistica e tecnologica**, che fanno di CLECA S.p.A. un'azienda sempre più moderna e all'avanguardia.

Anni '60

Anni '70

Anni '80

Anni '90

2000

2010



I nostri valori

La storia di CLECA S.p.A ebbe inizio nel **1939** quando, dalla passione di **Clearco Cantoni** nel miscelare polveri lievitanti ed ingredienti per la cucina, nacque una piccola realtà imprenditoriale a **San Martino dall'Argine**.

Oggi la Società offre una vasta gamma di prodotti: preparati per budini, torte, dessert, preparati per brodi e bevande, ingredienti per la pasticceria, prodotti pronti, prodotti panificati ed altri preparati per il settore alimentare. Il ruolo rivestito dall'impresa sul mercato, la natura ed il carattere sociale dell'attività svolta, presuppongono l'**impegno** da parte di coloro che operano nella realtà aziendale ad assumere comportamenti improntati su principi di **lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza** nel rispetto degli interessi legittimi e delle aspettative di clienti, fornitori e di chiunque venga a contatto con l'operatività aziendale.

L'azienda utilizza nei propri prodotti materie prime di alta qualità e OGM FREE. Per garantire tali requisiti ai fornitori di materie prime vengono richieste apposite dichiarazioni e rapporti di prova, a rotazione vengono inoltre effettuati audit per garantire la qualità e la conformità delle materie prime.

CLECA S.p.A si impegna a perseguire una **strategia economica responsabile**, attenta alle problematiche del prodotto e dell'ambiente; la Società è consapevole di quanto sia essenziale, per raggiungere questo obiettivo, la salvaguardia di tutti i soggetti, sia interni sia esterni, interessati alle sue prestazioni.

In quest'ottica, l'Azienda ha intrapreso un percorso di adeguamento alla ISO 14001, che si è già concluso nello stabilimento di Mantova, mentre per lo stabilimento di San Martino dall'Argine e Bologna è in corso.


CLECA S.p.A riconosce che un **miglioramento continuo** delle proprie performance rispetto alla tematica ambientale conduca a significativi vantaggi commerciali ed economici e soddisfa, al tempo stesso, le attese di progresso nei contesti territoriali in cui opera.

Infine, l'Azienda si impegna a **evitare qualsiasi forma di discriminazione** nei confronti dei propri collaboratori, nell'intento di tutelarne l'integrità morale. Sono a disposizione dei lavoratori strumenti informativi e formativi, con l'obiettivo di **valorizzare le specifiche competenze** e conservare il valore professionale degli stessi.





Le nostre sedi

Sede legale

 Viale Dante Alighieri, 30
46010 San Martino dall'Argine
Mantova, Italia

Stabilimenti

 Viale Dante Alighieri, 30
46010 San Martino dall'Argine
Mantova, Italia

 Via Pisa, 1
46010 Mantova
Mantova, Italia

 Via L. Da Vinci, 797- Loc. Fossatone
40059 Villa Fontana di Medicina
Bologna, Italia





I nostri brand



Il marchio S.Martino, con una lunga storia nel settore alimentare Made in Italy, nasce con una expertise dedicata al **lievito** e ai **preparati per dolci**.



Una linea di **dadi e miscele per dolci** creati con **prodotti di qualità**.



Nato nel 1952 in terra Emiliana, patria indiscussa di tortellini e bolliti, il brand Ferioli è da sempre la scelta d'eccellenza per la preparazione di ricette tipiche della cucina tradizionale, attraverso **brodi** e **insaporitori**.



Il Piccolo Pane crea **prodotti tradizionali** dai sapori semplici e autentici per portare in tavola tutta la **genuinità di un tempo**.



Il marchio Bottoli, leader nella produzione di Schiacciatine, è capace di reinventare continuamente il **pane con forme ed ingredienti sempre nuovi**, interpretando ed anticipando i cambiamenti negli stili di vita, nei gusti e nelle sempre più evolute esigenze alimentari delle famiglie.



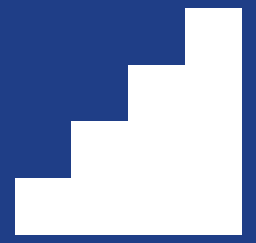
Dispensa & Cucina è una linea di **prodotti tradizionali semplici, pratici e veloci** per realizzare ricette appetitose e di grande effetto, senza rinunciare alla qualità.



MenuOro è il brand tutto dedicato al mondo HORECA, la gamma include preparati per **brodo e cous cous**.



Una linea di lieviti, preparati per dolci, dadi e amidi con **ingredienti da agricoltura biologica**.



Il nostro
impegno



Sustainable Development Goals

Fin dall'inizio della propria attività, CLECA S.p.A si impegna per valorizzare le persone ed i territori nei quali opera, cercando di minimizzare il proprio impatto verso di essi.

Già da metà degli anni 90 infatti, ha iniziato un percorso di sensibilizzazione verso le tematiche che oggi vengono trattate dall'accordo preso dalle Nazioni Unite nel settembre 2015.

L' Agenda 2030, con i suoi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, ha l'obiettivo di porre fine ad argomenti come la povertà, alla mancanza dell'acqua in alcune zone della Terra e lottare contro l'inuguaglianza sociale ma riprende anche aspetti che permettano uno sviluppo sostenibile e consentano di mitigare gli effetti dovuti al cambiamento climatico.

Ad oggi, CLECA S.p.a. si impegna a soddisfare **11 su 17 obiettivi** preposti dall'Agenda 2030

L'attività svolta da CLECA S.p.A non incide su tutti i 17 goals dell'Agenda 2030, pertanto di seguito verranno elencati solo gli obiettivi in cui oggi l'azienda si sta impegnando e che hanno una rilevanza in base alla sua attività.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Garantire la salute e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.
Vedi pag. 48 & pag. 92



Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.
Vedi pag. 96



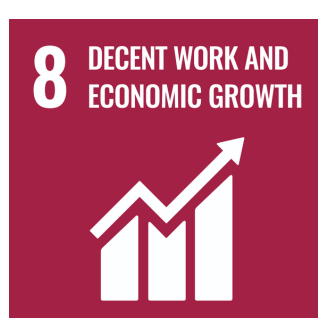
Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze
Vedi pag. 48, pag. 78 & pag. 86



Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie, .
Vedi pag. 68



Garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti.
Vedi pag. 64



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.
Vedi pag. 34, pag. 48, pag.78, pag.92 & pag.96



Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.
Vedi pag. 60 & pag. 70



Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.
Vedi pag. 78 & pag. 86



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.
Vedi pag. 64



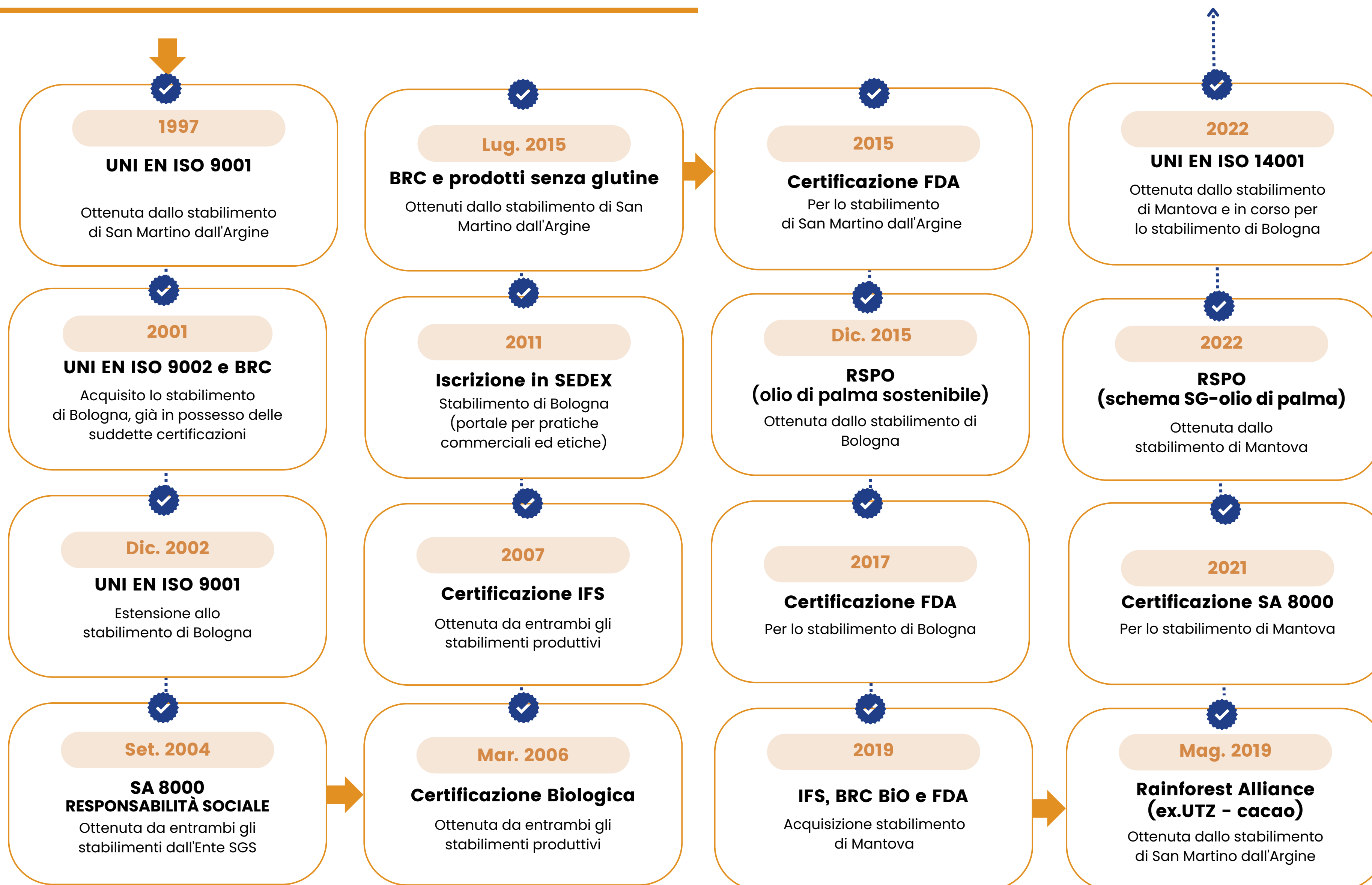
Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.
Vedi pag. 60, pag. 70 & pag. 74



Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.
Vedi pag. 48 & pag. 72



Il nostro impegno





Nel 1997 CLECA S.p.A. ottiene per la sede di **San Martino dall'Argine** la certificazione **UNI EN ISO 9001**.



Nel 2001 CLECA S.p.A. ha acquisito lo **Stabilimento della Ferioli S.p.A.** di Bologna, già certificato **ISO 9002** e **BRC**.



A dicembre 2002 entrambi gli stabilimenti produttivi hanno ottenuto il passaggio alla certificazione **UNI EN ISO 9001** da parte dell'**Ente Certificatore SGS**.

La direzione di CLECA S.p.A nel 2004 ha ottenuto per lo stabilimento di Medicina e quello di San Martino dall'Argine la certificazione per la **Responsabilità Sociale SA8000**, che certifica l'impegno al riconoscimento e alla promozione dei diritti e valori fondamentali dell'uomo. I principi contenuti nella SA8000 sono stati condivisi dal personale dello stabilimento di Mantova (ex Bottoli S.p.A). La Società ha l'obiettivo di estenderli anche ai propri fornitori con lo scopo di analizzare ognuno di essi sulla base di una procedura formalizzata di valutazione che permetta di esporre ed analizzare successivamente i risultati conseguiti e i risultati attesi in materia di responsabilità sociale.

La responsabilità sociale è un tema molto sentito dall'Azienda, la quale ha provveduto a costruire un team ad hoc per ogni stabilimento.

Nell'anno 2007, entrambi gli stabilimenti ottengono la certificazione IFS e nel corso dell'anno 2011 lo stabilimento di Bologna ha ottenuto l'iscrizione in SEDEX (portale dedicato al miglioramento aziendale nelle pratiche commerciali ed etiche).

A luglio 2015 lo stabilimento di San Martino dall'Argine ha ottenuto la **certificazione BRC** e il riconoscimento a produrre prodotti senza glutine. Nello stesso anno CLECA S.p.A è diventata **membro RSPO** ed ha avviato, presso lo stabilimento di Bologna, la corrispondente certificazione al fine di far parte della catena di fornitura che favorisce la produzione di olio di palma sostenibile. Nello stesso anno inoltre, hanno acquisito la registrazione del **certificato FDA** (food and drug administration) per lo stabilimento di San Martino dall'Argine. Quest'ultimo permette di poter esportare i propri prodotti alimentari negli Stati Uniti.

Nel 2019 la Società ha ottenuto la certificazione Rainforest Alliance (ex UTZ) per favorire l'utilizzo e la diffusione di cacao derivante da coltivazioni ecosostenibili. Nel 2022 CLECA S.p.A ha ottenuto per lo stabilimento di Mantova (ex Bottoli S.p.A) la **certificazione RSPO** secondo lo schema SG (olio di palma sostenibile). Sempre nel 2022 l'Azienda ha iniziato le verifiche per l'ottenimento della certificazione **ISO 14001** per lo stabilimento di Mantova.



Obiettivi di medio periodo

È previsto l'ottenimento della **ISO 14001** nel primo trimestre del 2023 per lo stabilimento di Villa Fontana di Medicina (BO). Per lo stabilimento di San Martino dall'Argine si prospetta di ottenerla nel 2024.

L'Azienda, sempre tra gli obiettivi di breve periodo, si propone anche di ottenere la **certificazione Fairtrade**, appartenendo così ad una catena di fornitura di cacao sostenibile, e la certificazione **Ecovadis**, uno dei più accreditati riconoscimenti nel rating internazionale di sostenibilità e sistema esterno con l'obiettivo di monitorare le proprie performance di sostenibilità.



I numeri dell'anno 2022

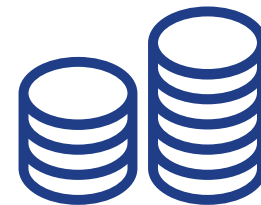
Ricavi

36.897.434



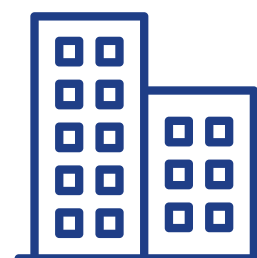
EBITDA

1.007.729



Superficie Industriale Coperta

21.100 MQ



Paesi serviti

30



Dipendenti al 31/12/2022

108



Utile d'esercizio

356.909



Attivo

37.375.937



Prodotti

65.000.000





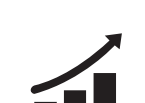





Analisi di materialità

L'analisi di materialità è uno strumento che permette di analizzare e pianificare le **modalità di impegno** da parte dell'impresa verso le tematiche definite materiali. Sono materiali gli aspetti che risultano rilevanti a causa dell'influenza che possono avere nelle scelte e valutazioni degli stakeholders aziendali. I temi materiali coincidono con altrettante sfere d'azione in cui l'organizzazione si impegna a misurare, rendicontare, monitorare e migliorare nel tempo le proprie performance di sostenibilità.

Legenda

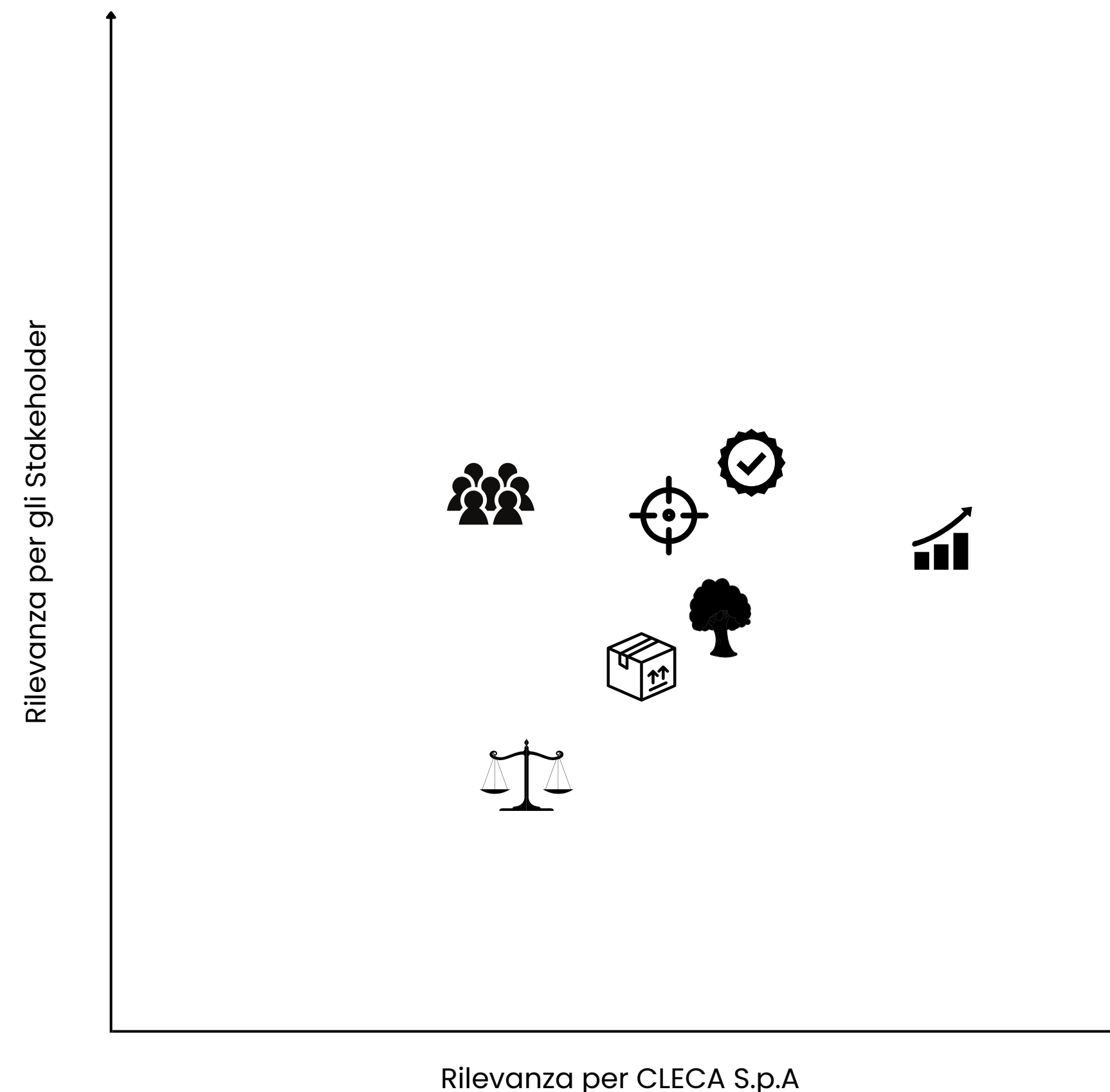
	Valorizzazione delle persone, diversità ed inclusione		Qualità e sicurezza per i consumatori
	Uso sostenibile delle risorse, biodiversità		Lotta alla corruzione
	Packaging a basso impatto ambientale		Crescita economica sostenibile
	Attenzione al cliente		

Preponderante nell'analisi di materialità è l'indagine finalizzata ad individuare i principali interessi e aspettative informative dell'impresa e degli stakeholder. CLECA S.p.A. definisce i contenuti essenziali del proprio Bilancio di Sostenibilità sulla base di un'Analisi di Materialità, in linea con i principi definiti dagli standard europei.

Gli aspetti materiali ESG sono stati identificati tramite:

- un'analisi della documentazione aziendale
- statistiche del settore di appartenenza

A seguito di analisi e pianificazione dei temi materiali aziendali emerge che risultano rilevanti per CLECA S.p.A., in primo, luogo **la qualità e la sicurezza per i consumatori e l'attenzione nei confronti del cliente** le quali risultano essere le aree più rilevanti per il maggior numero di stakeholders oltre che per la società in quanto è la chiave per un successo più duraturo.



Successivamente emergono **la valorizzazione delle persone, diversità ed inclusione, la crescita economica e sostenibile ed un packaging a basso impatto ambientale insieme all'uso sostenibile delle risorse e la biodiversità.**

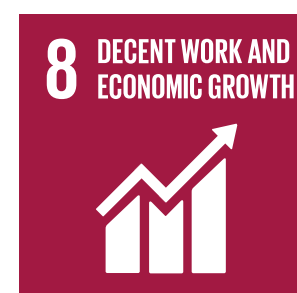
Per quanto concerne le aree appena menzionate, CLECA S.p.A. ha intenzione di pianificare nel medio lungo periodo degli investimenti riguardo alle stesse per migliorarne il loro impatto. In conclusione, **la lotta alla corruzione** emerge come tema valorizzante le aspettative aziendali e degli stakeholder. Impegnando, ove possibile, le proprie risorse, CLECA S.p.A. si impegna al contrasto della corruzione, nonostante i rapporti diretti con la Pubblica Amministrazione siano limitati visto il settore oggetto dell'attività aziendale.



Performance
economica



Dati economici e finanziari



	2022	2021
Attivo immobilizzato	13.965.323	13.238.660
Attivo Circolante	22.837.012	18.412.115
Ratei attivi	573.602	666.533
TOTALE ATTIVO	37.375.937	32.317.309
Patrimonio netto	12.724.417	12.088.349
Utile/Perdita d'esercizio	356.909	-264.603
Patrimonio netto dedotto utile	12.367.508	12.352.952
Fondo rischi	243.190	268.611
Fondo TFR	750.122	871.587
Totale debiti	22.553.790	18.946.165
Ratei passivi	1.104.418	142.596
TOTALE PASSIVO	37.375.937	32.317.309

	2022	2021
Valore della produzione	37.374.662	33.536.058
Costi della produzione	37.020.626	33.679.405
-di cui costi per il personale	6.546.192	6.691.314
RISULTATO OPERATIVO	354.036	-143.345
Oneri finanziari	82.342	103.308
UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO	356.909	-264.603



Indici

	2022	2021
ROE	2,89%	-2,14%
ROI	0,95%	-0,44%
COSTO DEL CAPITALE DI DEBITO	0,67%	0,90%
LEVA FINANZIARIA	0,27%	-1,35%
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	6.186.932	6.689.449



Valore generato e distribuito

	2022	2021
Valore direttamente generato	€ 36.897.434	€ 33.969.839
Valore distribuito ai fornitori	€ 30.251.038	€ 24.914.492
Valore distribuito al personale	6.254.802 €	€ 6.390.170
Valore distribuito alla pubblica amministrazione	€ 169.155	€ 160.676
Valore distribuito agli istituti di credito	€ 81.045	€ 106.735
Valore distribuito ai fornitori di capitale	€ 24.984	€ 0,00
Valore distribuito alla comunità locale	€ 31.479	€ 27.364
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€ 36.812.503	€ 31.599.437
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	€ 84.932	€ 2.370.402

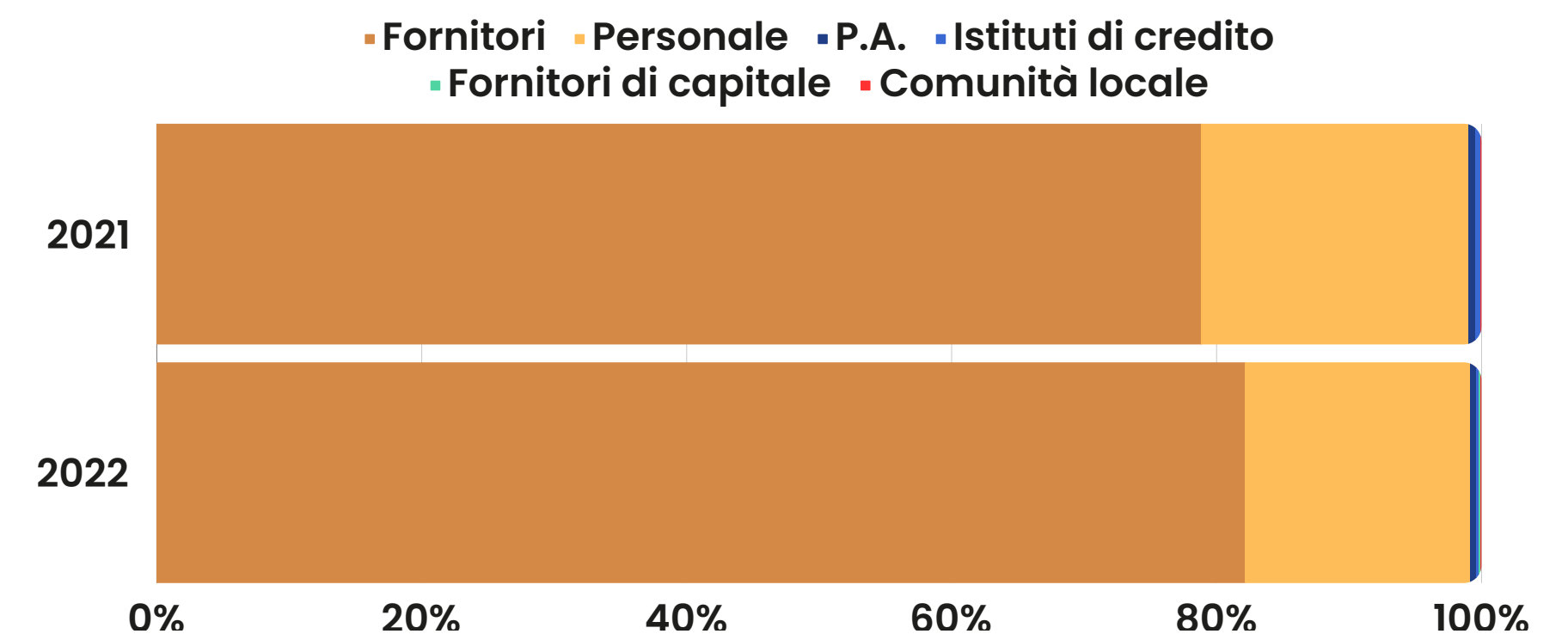
La riclassificazione del conto economico evidenzia gli impatti economici dell'attività d'impresa sui principali stakeholder.

Nel **2022** CLECA S.p.A ha generato un valore economico di **€ 36.897.434** distribuito ai portatori di interesse per il 99,77%. In particolare, l'82,18% è stato distribuito ai fornitori.

Questa forte incidenza deriva dall'aumento nel corso dell'anno dei costi per energia elettrica e gas. La restante porzione è stata distribuita per il 16,89% al personale; per lo 0,46% alla Pubblica Amministrazione. Inoltre, lo 0,22% è stato distribuito agli istituti di credito, questa percentuale è considerata al netto dei contributi in conto interessi. Infine, per lo 0,07% all'Amministratore Carlo Zanetti, a titolo di partecipazione agli utili, e alla comunità locale per lo 0,09%.

Il valore economico trattenuto è ricavato dalla differenza tra il valore economico generato e quello distribuito.

Valore economico distribuito percentualmente



Le nostre performance nel tempo

Anno	Valore Produzione (A)	Ricavi (A1)	Reddito operativo (A-B)	Risultato ante imposte	Utile netto
2019	23.580	23.408	927	895	710
2020	38.770	38.286	1.880	1.754	1.626
2021	33.536	33.970	-143	-247	-265
2022	37.375	36.897	354	272	357

Il Valore della produzione (A1) registra un netto miglioramento rispetto al 2021 (+8,61%), attestandosi a 36.897.434 euro.

Le vendite sono in forte ripresa per molte categorie di prodotti quali **prodotti a base salata (+7,5%), torte pronte (+47,5%), schiacciatine (+38,9%), bicarbonato (+50,4%), preparati per pizza, sostitutivi del pane (+12,1%)**.

Un dato importante da evidenziare è che gli incrementi maggiori sono riscontrabili nelle referenze "ready to use", che soddisfano cioè immediatamente l'esigenza di consumo del cliente. Questo dato sottolinea una ripresa delle abitudini di consumo pre-pandemia. Si segnala, invece, **una contrazione nel settore dei preparati per dolci (-8,8%) e dei preparati per torte (-7,10%)**.

Analisi delle vendite per tipologia di cliente

L'analisi delle vendite per tipologia di cliente mostra un fenomeno simile a quanto analizzato per categoria di prodotti, con andamenti positivi sulla quasi totalità della clientela. Il settore **"Discount"** mostra un aumento del **+4,3%**; il settore **"GDO"** riporta un aumento del **+13,5%**; il settore **HO.RE.CA.**, influenzato positivamente dalla ripresa dei consumi fuori casa e del turismo, ha evidenziato una crescita pari al **+50,9%**; in crescita anche la **clientela estera (+7,7)**; il settore delle vendite online rimane, invece, stabile. Si registrano cali per il settore **"Vending" (-25,3%)** e per quello dei **Supermercati Indipendenti (-7,5%)**.

Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

L'Azienda nel 2022 ha ricevuto assistenza finanziaria per 191.262 € dallo Stato, per la maggior parte erogata sotto forma di crediti d'imposta. La differenza rispetto all'anno precedente proviene da sovvenzioni statali erogate per far fronte all'aumento dei costi per energia elettrica e gas.

2022	2021
€ 191.262	€ 39.524



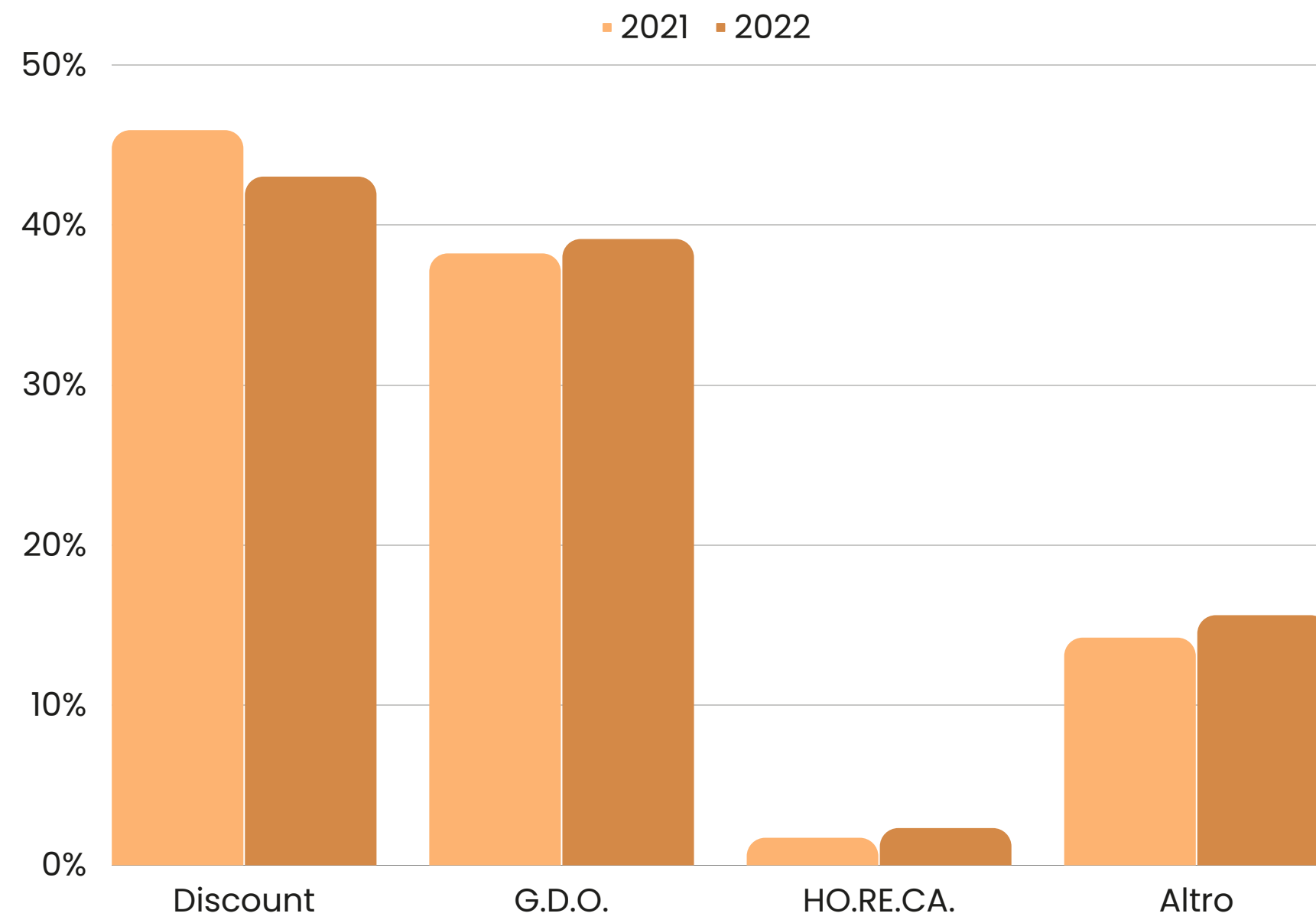
Obiettivi di medio periodo

La società si prospetta una visione positiva anche per il 2023.

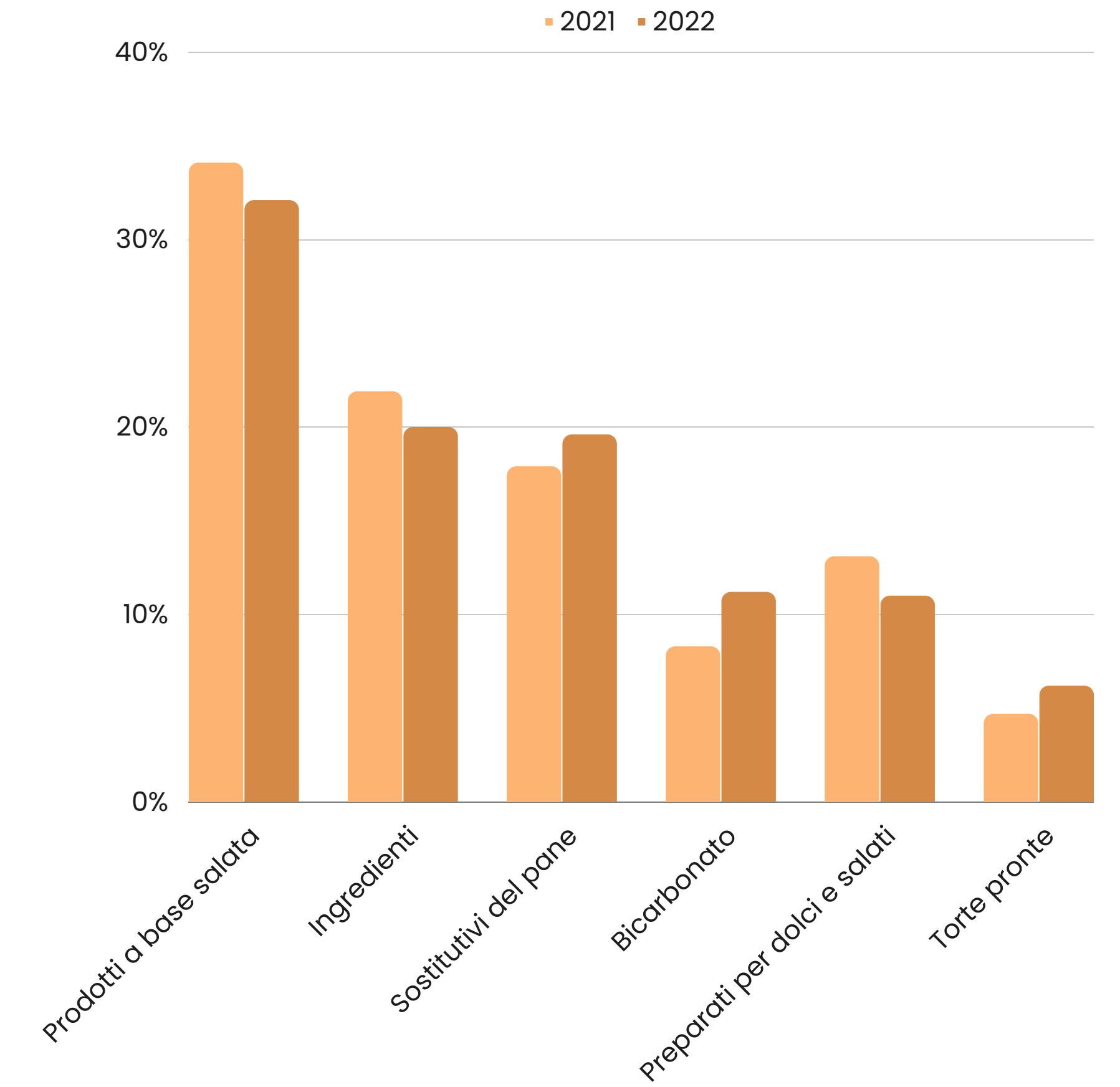
Cleca S.p.A ha l'obiettivo di sviluppare nuovi prodotti puntando alla **differenziazione** rispetto ai mercati tradizionali per consolidare e, dove possibile e, incrementare le quote di mercato anche attraverso un ulteriore **impulso alle vendite di prodotti "ready to use"** e incrementare la visibilità dei prodotti.



Fatturato percentuale per canale di distribuzione



Fatturato percentuale per tipologia prodotto



**Aumento del 11.14%
del fatturato**



Fatturato percentuale in euro per linee di prodotto

	2021	2022
Prodotti a base salata	34,1%	32,1%
Ingredienti	21,9%	20,0%
Sostitutivi del pane	17,9%	19,6%
Bicarbonato	8,3%	11,2%
Preparati per dolci e salati	13,1%	11,0%
Torte pronte	4,7%	6,2%

Fatturato percentuale in euro per marchio

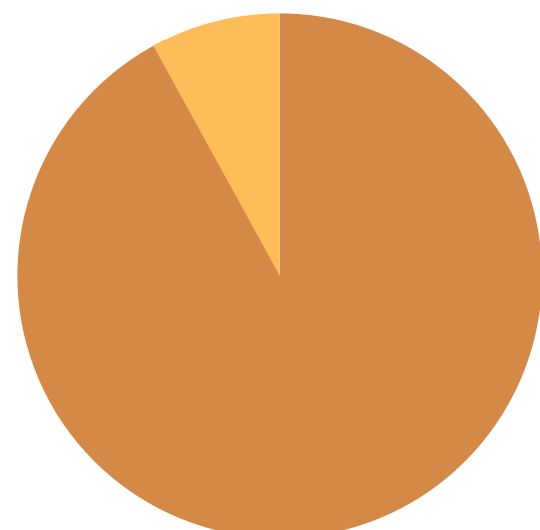
	2021	2022
Private Label	74.47%	73.84%
Marchi propri	25.53%	26.16%
TOTALE	100%	100%



Aumento delle vendite 2021

Aumento delle vendite 2022

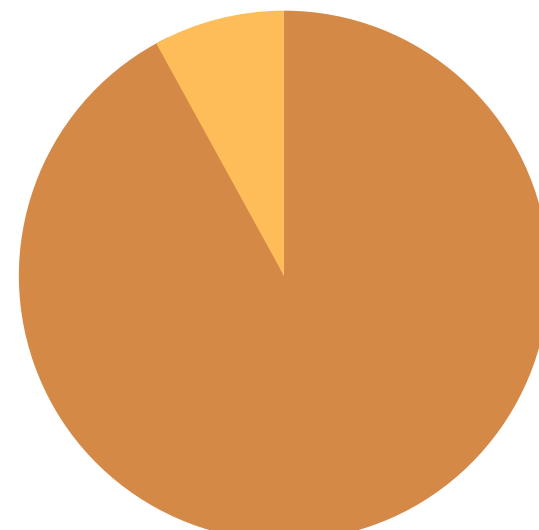
Vendite Estero
8%



Vendite Italia
92%

2021

Vendite Estero
8%



Vendite Italia
92%

2022

Vendite Italia	€ 31.845.475	€ 35.486.170
Vendite Estero	€ 2.716.294	€ 2.926.873
TOTALE	€ 34.561.769	€ 38.413.043



Obiettivi di medio periodo

La società si è posta l'obiettivo di breve termine di **aumentare le vendite portando il fatturato ad un valore di +20% rispetto all'anno preso in analisi.**

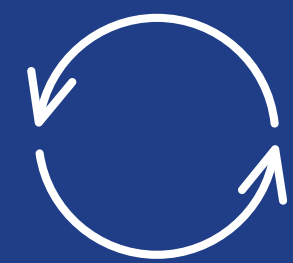
Mercati di sbocco



Esportiamo i nostri prodotti in **30 Paesi** nel mondo

7,62%
del fatturato

+7,8%
rispetto al 2021



Governance

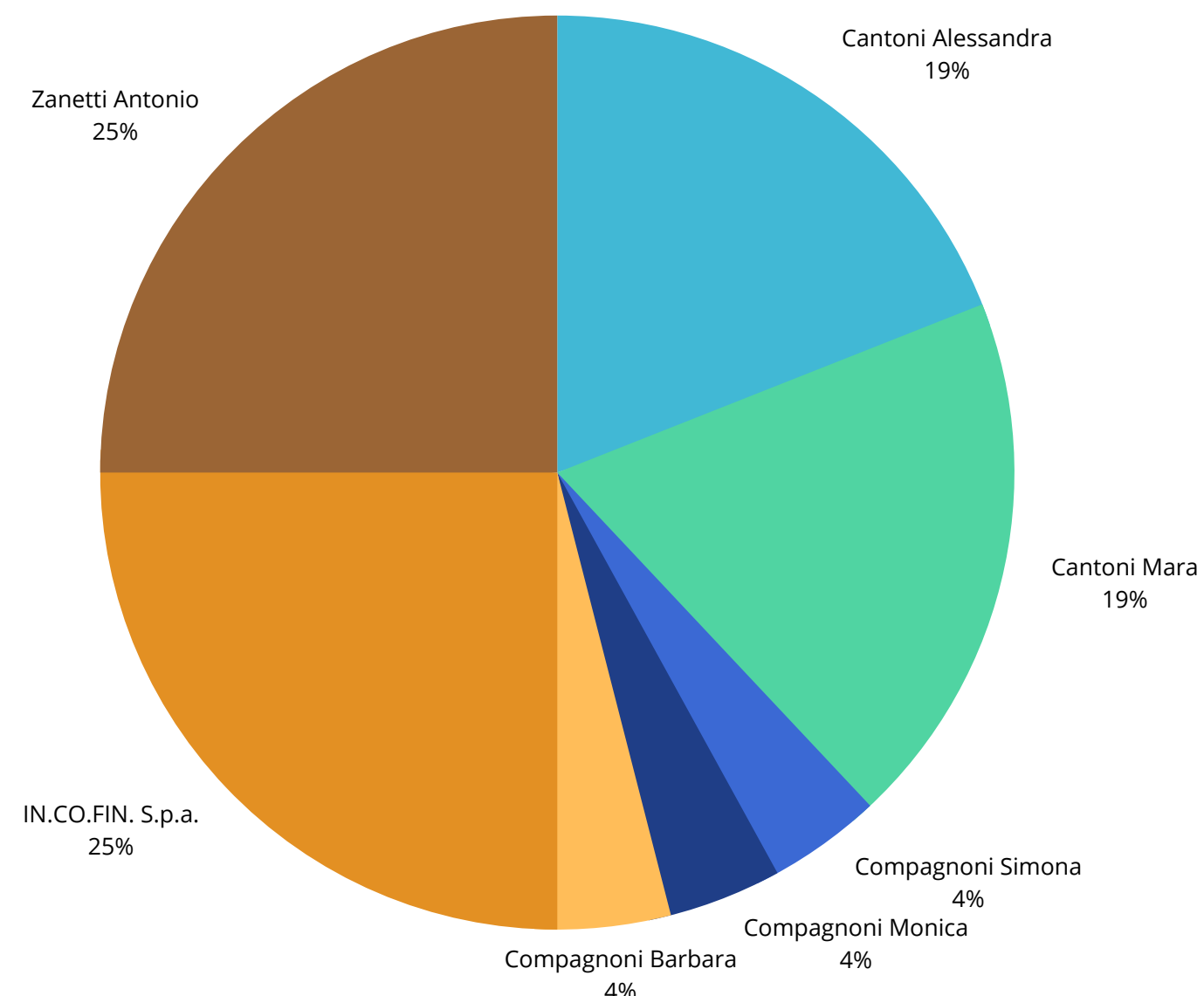


Corporate Governance



Il modello di Governance di CLECA S.p.A si basa su un modello tradizionale, formato dall'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Inoltre, è presente un Organismo di Vigilanza.

La compagine sociale è formata primariamente dalla Società IN.CO.FIN. S.p.A, detentrica del 25% del Capitale Sociale. La restante parte del Capitale Sociale è suddivisa tra le famiglie Cantoni-Compagnoni e Zanetti secondo le quote di seguito illustrate.



Assemblea dei soci

È competente a **deliberare, in sede ordinaria e straordinaria**, sulle materie della stessa riservata dalla **legge o dallo statuto**, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o tanti soci che rappresentino almeno un terzo del capitale sociale sottopongano alla sua approvazione.

Consiglio di Amministrazione

È composto da **cinque membri** ed è investito di tutti i **poteri per la gestione ordinaria e straordinaria** della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il conseguimento dell'oggetto sociale. Nei limiti previsti dall' art. 2381 del Codice Civile può delegare le proprie attribuzioni, del tutto o in parte, ad uno o più dei suoi componenti, ivi incluso il Presidente ovvero un comitato esecutivo, definendone i limiti della delega e dei poteri attribuiti. Tutti gli amministratori sono assunti dalla comunità locale.

Collegio Sindacale

È impiegato nel **controllo della gestione** sociale ed è costituito da **tre membri**.

Organismo di Vigilanza

Monitora la corretta applicazione del **Modello 231** e ne cura l'aggiornamento e la diffusione in ambito aziendale.

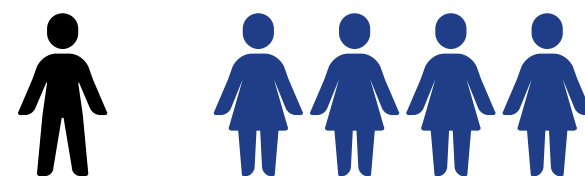


Consiglio di Amministrazione 2021

Membri del Consiglio di Amministrazione

Ruolo	Nome	Età	Esecutivo	Indipendenti
Presidente Consiglio Amministrazione	Cantoni Alessandra	85	SI	NO
Amministratore Delegato	Zanetti Carlo	60	SI	NO
Consigliera	Compagnoni Barbara	58	NO	NO
Consigliera	Cantoni Mara	71	NO	NO
Consigliera	Zanetti Rachele	32	NO	NO

Età media: 61,2

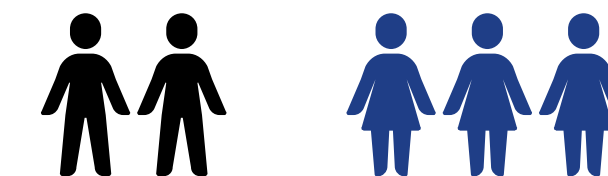


Consiglio di Amministrazione 2022

Membri del Consiglio di Amministrazione

Ruolo	Nome	Età	Esecutivo	Indipendenti
Presidente Consiglio Amministrazione	Compagnoni Barbara	59	SI	NO
Amministratore Delegato	Zanetti Carlo	61	SI	NO
Amministratore Delegato	Marani Marco	62	SI	SI
Consigliera	Cantoni Mara	72	NO	NO
Consigliera	Zanetti Rachele	33	NO	NO

Età media: 57,4





Comitato SA8000

In tema di responsabilità sociale Cleca S.p.A, nel rispetto della certificazione SA 8000, ha provveduto a costituire un team ad hoc per ogni stabilimento, composto dalle seguenti figure:

- **RAQ** (Responsabile Assicurazione Qualità)
- **RLSA** (Rappresentante dei Lavoratori per la SA8000)
- **RSU** (Rappresentanza Sindacale Unitaria; uno o più per reparto produzione)
- **RLS** (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza; reparto manutenzione/produzione)

Inoltre, negli stabilimenti di Mantova e San Martino dall'Argine anche da personale impiegatizio (qualità e uffici).

Il Comitato funge da interfaccia con la direzione aziendale nella veste di garante in merito alle problematiche sociali, e al monitoraggio del mantenimento degli standard stabiliti.

Collegio sindacale

Membri del Collegio Sindacale

Presidente del Collegio Sindacale	Bartoli Luigi
Sindaco	Rebecchi Paolo
Sindaca	Araldi Francesca
Sindaco Supplente	Guerresi Lorenzo
Sindaca Supplente	Bertazzoni Sara





Modello organizzativo

CLECA S.p.A nel 2018 ha deciso di adottare un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (c.d. "Modello 231"), ossia l'insieme di regole e procedure che consentono, ai sensi del D.Lgs. n.231/01, di prevenire la commissione dei reati.

L'adozione di quest'ultimo non è obbligatoria, ma dotarsi di un Modello idoneo a prevenire i reati costituisce causa di esclusione o limitazione della responsabilità della Società ai sensi del D.lgs. n. 231/2001.

Per essere efficace, e quindi dispiegare la sua funzione esimente, è necessario che tale documento, tra gli altri aspetti, integri le procedure per la formazione e l'attuazione delle decisioni aziendali alle quali la società si deve adeguare per evitare che vengano commessi i reati richiamati dalla normativa.

Il Modello deve, inoltre, individuare le modalità di **gestione delle risorse finanziarie** e stabilire le misure **sanzionatorie** adeguate in caso di violazioni delle sue prescrizioni. Ai sensi del D.lgs 231/01 il Modello deve essere efficientemente attuato. CLECA S.p.A ha, quindi, nominato un **Organismo di Vigilanza** che ha l'incarico di monitorare in modo indipendente il funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello 231.

L'obiettivo del Modello è quello di rispondere all'esigenza di CLECA S.p.A di **assicurare correttezza e trasparenza** nello svolgimento della propria attività, per tutelare la propria immagine, la propria posizione e le aspettative di tutti gli stakeholder.

Il Modello vuole implementare le procedure già esistenti e costruire un sistema strutturato e organico di **nuove procedure e attività di controllo**.

Un punto fondamentale del Modello è, fra gli altri, l'adozione di un **Codice Etico**, ossia un documento che individua diritti, responsabilità e doveri dell'azienda e che vuole evitare che vengano messi in atto comportamenti non in linea con l'etica e i valori societari, nonostante siano leciti da un punto di vista normativo.

Il Modello 231 nel 2022 risulta **essere stato applicato correttamente** e non risultano inadempienze, omissioni o violazioni. All' Organismo di Vigilanza non sono giunte segnalazioni di condotte non conformi, ovvero tese ad eludere fraudolentemente il Modello e non sono stati accertati episodi di corruzione, attiva o passiva, che hanno coinvolto amministratori o dipendenti della Società. È stato svolto anche l'esame delle condizioni di mantenimento dello stesso, che risulta **conforme alle vigenti normative**.

Organismo di Vigilanza

Per vigilare sull'effettiva e corretta attuazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo è stato nominato con delibera del C.d.A. del 26/11/2018 l'**Organismo di Vigilanza** (O.d.V.), che ha il compito di monitorare il **funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello**, nonché di provvedere al suo continuo e tempestivo aggiornamento.

Nel corso del 2022 l'O.d.V. ha regolarmente ottemperato all'attività di vigilanza e controllo sulla corretta adozione del Modello 231, attraverso contatti regolari con la Governance e gli altri Organi di controllo, al fine di svolgere le verifiche previste dalla normativa.

Alla luce delle verifiche effettuate l'O.d.V. ha constatato che nel corso del 2022 il Modello 231 è stato applicato in modo corretto e non sono state accertate inadempienze o violazioni di alcun tipo.

Nel corso dell'esercizio 2022 non sono stati segnalati e accertati episodi di corruzione nell'ambito delle attività svolte.



Codice etico

CLECA S.p.A considera importante che tutti i soggetti operanti all'interno dell'azienda assumano comportamenti in linea con **principi di lealtà, serietà, onestà e trasparenza**, unitamente al rispetto delle leggi, delle regole di mercato, dei principi di leale concorrenza e nell'interesse delle aspettative di tutti gli stakeholder.

La Società, inoltre, ritiene che l'etica nella condizione degli affari favorisca l'attività imprenditoriale e, pertanto, esige che tutti i rapporti con l'esterno vengano improntati nel rispetto dei principi elencati nel Codice Etico. Le linee guida di comportamento contenute all'interno del Codice sono conformi al codice SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ed alla Food Defense.

Il Rappresentante per la gestione del Codice Etico

L'Amministratore Delegato di CLECA S.p.A, per garantire e promuovere il rispetto dei valori contenuti nel Codice Etico, ha nominato un **Rappresentante** per la gestione dello stesso per ogni stabilimento, che avrà il compito di portare a conoscenza dei dipendenti il contenuto del Codice.

Il Codice è soggetto a un **riesame eseguito dalla Direzione** con cadenza annuale, in occasione del quale i rappresentanti per la gestione del Codice Etico stabiliscono la necessità di eventuali modifiche o integrazioni. Le eventuali revisioni possono rendersi necessarie, oltre che per adeguamenti normativi, anche dai consigli dati dai lavoratori sulla scorta dell'esperienza acquisita nell'applicazione del codice stesso.

Principi etici

CLECA S.p.A svolge la sua attività **rispettando le leggi e le normative vigenti**, conformemente ai principi e le procedure stabiliti nel Codice.

Trasparenza, correttezza, impegno professionale e rigore morale sono i valori cardine ai quali la Società si ispira per competere lealmente sul mercato.

Migliorare la soddisfazione dei clienti, aumentare il valore per i soci e **sviluppare competenze e crescita professionale** delle proprie risorse umane.

Le sezioni del Codice Etico

Personale

Evitare le discriminazioni nei confronti dei propri collaboratori e favorire la flessibilità.

Sicurezza e salute

Diffondere la cultura della sicurezza e operare per preservare salute e sicurezza.

Tutela della persona

Tutelare l'integrità morale e il diritto a un lavoro dignitoso dei collaboratori.

Conflitto di interessi

I dipendenti devono evitare attività che contrappongano l'interesse personale a quello sociale.

Rapporti con autorità e istituzioni

I soggetti che hanno a che fare con autorità devono operare con trasparenza e correttezza.

Rapporti con clienti e fornitori

Fornire informazioni veritiere e trasparenti verso l'esterno sui principi del Codice.

Prevenzione del riciclaggio

CLECA S.p.A opera nel rispetto della normativa antiriciclaggio e delle disposizioni delle autorità.

Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

CLECA S.p.A non favorisce né discrimina le organizzazioni politiche o sindacali.

Fatti gestionali e dati contabili

Fornire completezza e chiarezza dei dati contabili.

Tutela della privacy

CLECA S.p.A applica specifiche procedure per proteggere le informazioni.

Formazione

I principi del Codice sono oggetto di formazione aziendale, adeguatamente documentata.



Obiettivi di medio periodo

CLECA S.p.A al fine di mantenere il sistema 231 aggiornato, ha programmato per il prossimo anno una revisione della parte speciale dello stesso, qualora fosse necessario.



Ambiente

Materiali



La società si impegna ogni giorno per migliorare la qualità dei propri prodotti, a tal fine pone una sempre maggior attenzione nell'utilizzo di aromi naturali, grassi non idrogenati e dà priorità all'uso di farine di origine italiana. Inoltre, dove possibile, utilizza materie prime provenienti da agricoltura biologica e ingredienti naturali in sostituzione dei surrogati di produzione industriale, optando per materie prime e ausiliarie con un'elevata compatibilità ambientale.

Nel 2015 CLECA S.p.A è diventata **membro RSPO** al fine di far parte di una catena di fornitura che favorisce la produzione di olio di palma sostenibile. Ciò significa che l'impresa utilizza olio di palma prodotto con pratiche colturali rispettose delle foreste tropicali e dei relativi ecosistemi.

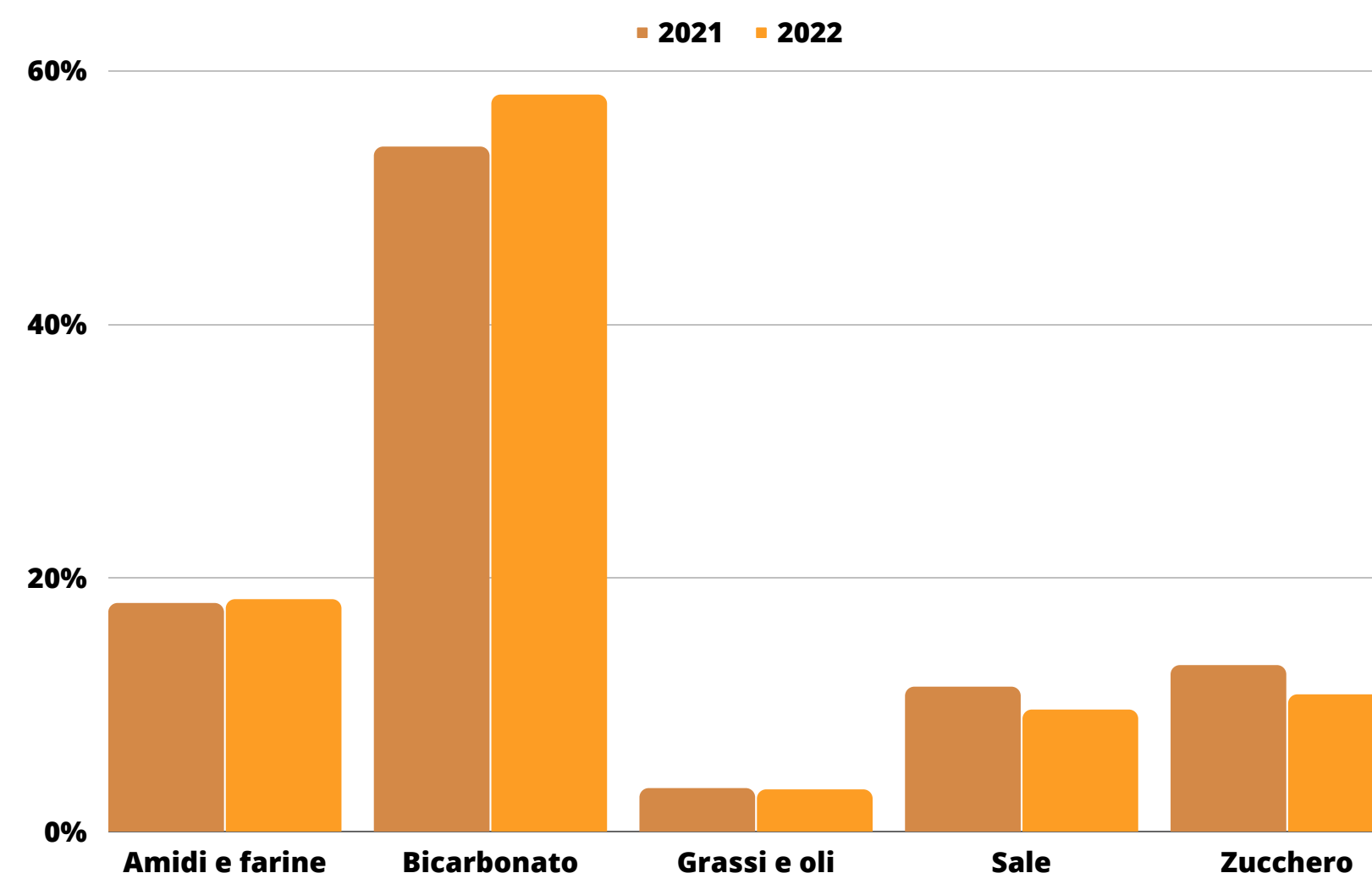
Nel 2019, invece ha ottenuto la certificazione **Rainforest Alliance (ex.UTZ-cacao)**, la quale ha l'obiettivo di garantire pratiche agricole che generano un prodotto di buona qualità e dall'approvvigionamento affidabile.



Incidenza quantità materie prime consumate nel 2022 e nel 2021

Materiali	2021	2022
Amidi e farine	29.97%	32%
Bicarbonato	38.58%	33.73%
Grassi e oli + cacao	6.68%	6.94%
Sale	10.25%	12.20%
Zucchero	9.86%	11%
Aromi e spezie	4.66%	4.03%

Consumo delle materie prime in kg: 2021 e 2022 a confronto





Energia



CLECA S.p.A, per rimarcare il proprio impegno per una **produzione sostenibile**, nel 2013 ha deciso di dotarsi presso lo stabilimento di **San Martino di un impianto di produzione di energia da fonti rinnovabili** (un impianto fotovoltaico) per **l'autoproduzione di energia elettrica**, con una potenza di circa 49 kWp.

La Società possiede anche un altro impianto, operativo presso lo stabilimento di Mantova, di dimensioni più ridotte (5 kw/h).

L'Azienda è riuscita in questo modo ad abbattere i consumi di energia elettrica annua e a rendere le proprie attività produttive più sostenibili.

È in fase di realizzazione un ulteriore progetto di **impianti fotovoltaici** dalla portata di 658 kWp per i tre stabilimenti (così suddivisi: Bologna 95 kWp, Mantova 268.6 kWp, San Martino 294.4 kWp), il cui completamento è previsto a fine 2023. Questo progetto, a regime, consentirà un **risparmio sui costi energetici** del 25% circa (valutati alla tariffa di 0,30 €/kwh) e soprattutto consentirà all'azienda di **rendersi indipendente** dal sistema energetico nazionale evitando picchi di costi non prevedibili e di difficile gestione.

Inoltre, per implementare **l'efficientamento energetico**, è stata sostituita quasi totalmente l'illuminazione tradizionale con **lampade a led** abbinata a sistemi automatici di accensione e spegnimento.

CLECA S.p.A ad oggi comunque utilizza solamente Energia Verde Certificata, proveniente cioè da fonti rinnovabili, in tutti gli stabilimenti.

A fronte di quanto previsto dalla Legge 10/91, relativamente all'obbligo di nomina del Responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia, lo stabilimento di Mantova risulta sotto al limite imposto dalla legge. Per quanto riguarda lo stabilimento di San Martino e Bologna questi dati non sono presenti in quanto non è ancora certificato ISO 14001.

L'attività svolta da CLECA S.p.A non appartiene alla categoria delle attività energivore.

La Società consuma energia elettrica per:

- alimentare l'impianto elettrico degli uffici;
- alimentare l'impianto di illuminazione d'emergenza;
- alimentazione degli impianti produttivi in produzione;
- alimentazione degli impianti di stoccaggio a temperatura controllata;
- alimentazione degli impianti di condizionamento.

Quest'anno CLECA S.p.A ha effettuato alcuni interventi di **riammodernamento degli impianti**. Nello stabilimento di San Martino dell'Argine è entrato in funzione un nuovo macchinario per la produzione di dadi in cubetti che ha una capacità produttiva doppia rispetto al precedente e che porta, quindi, a un **miglioramento dell'efficienza logistica, energetica e produttiva**, permettendo conseguentemente la riduzione degli sfridi di produzione. Nello stabilimento di Mantova inoltre sono stati sostituiti la caldaia e gli inverter.

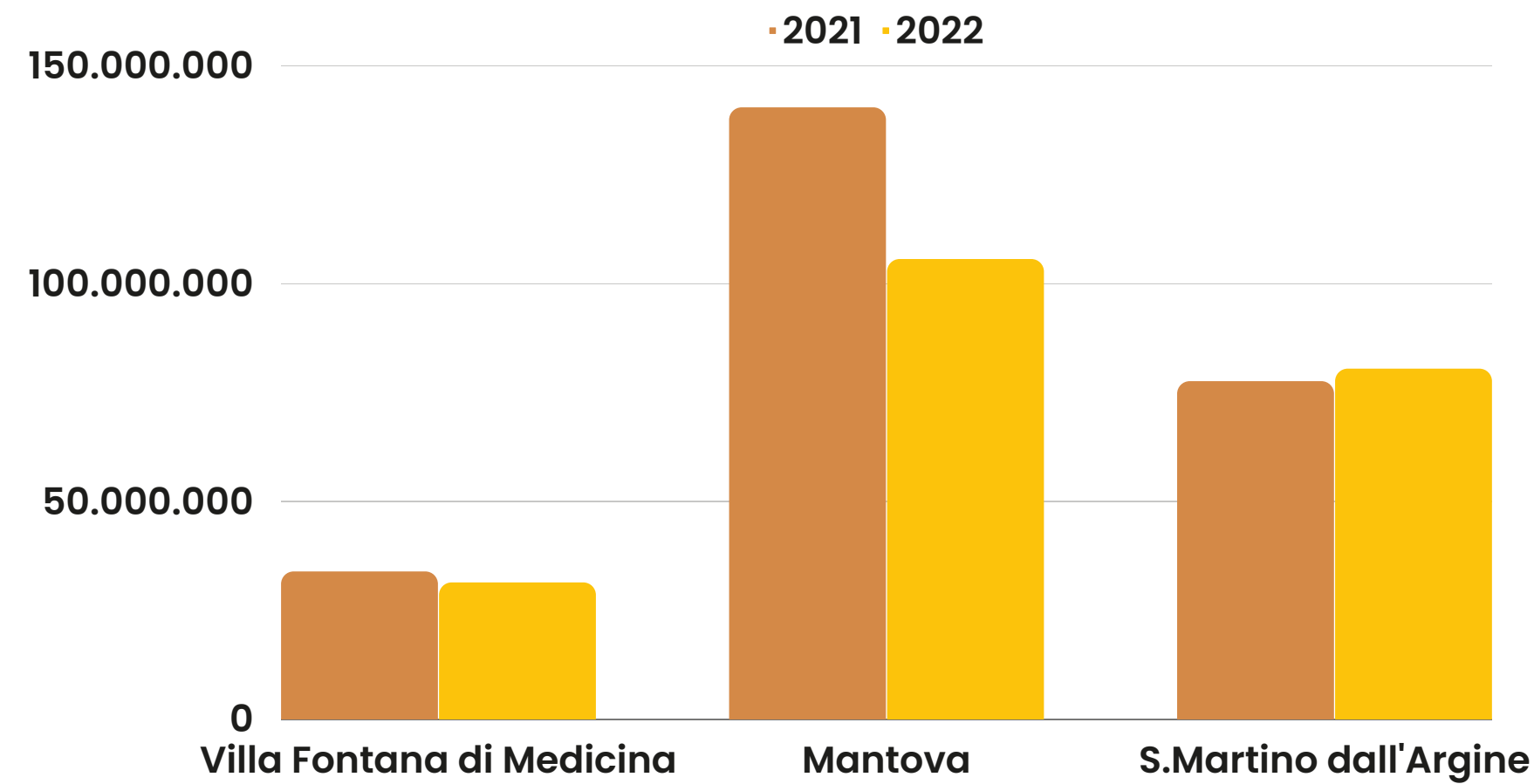


Obiettivi di medio periodo

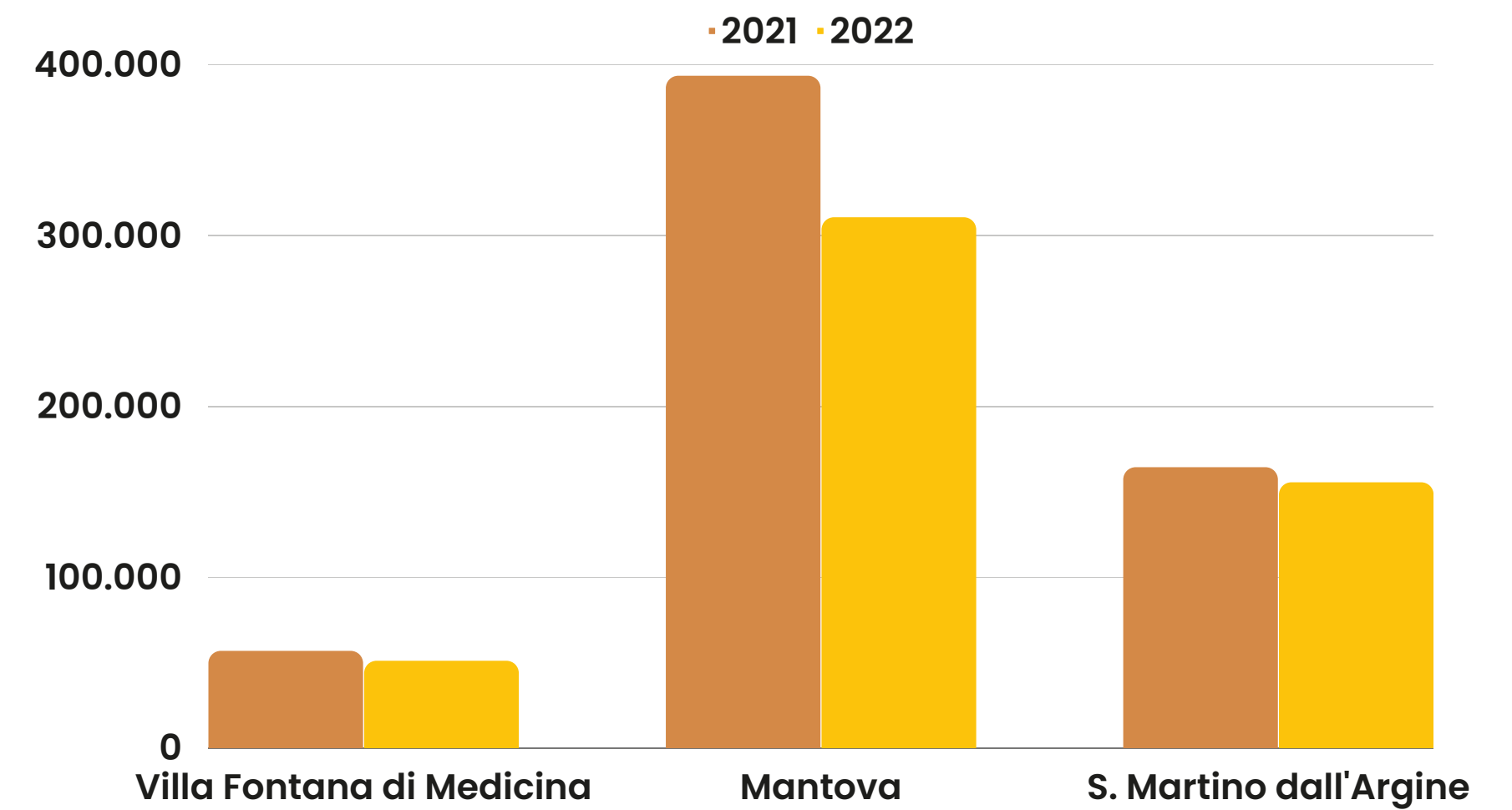
La società con l'obiettivo di avere un impatto sempre minore verso l'ambiente che la circonda, ha deciso di **ridurre maggiormente le emissioni di CO2 ed il consumo d'acqua.**

Per permettere ciò, nel 2023 installerà su ogni stabilimento produttivo un impianto fotovoltaico. Questo investimento porterà ad un valore di **autoconsumo** di energia elettrica **superiore all'80% ed al risparmio di 356 TON di CO2/Anno**, pari all'anidride carbonica assorbita da 2.206 alberi.

Consumo di energia (kw/h)



Consumo di altri combustibili (m³)



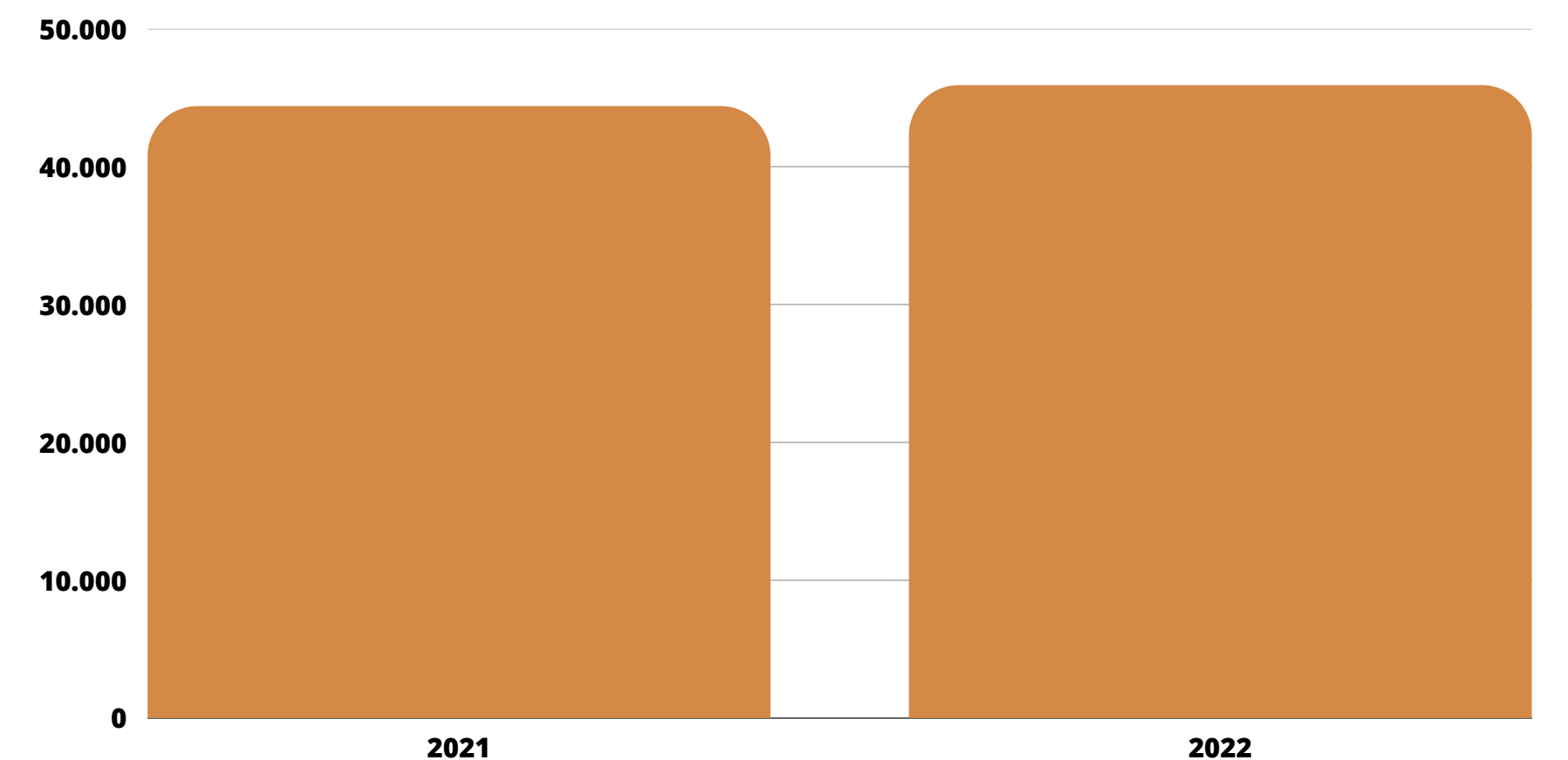
Altre risorse naturali

CLECA S.p.A, oltre all'energia elettrica, utilizza alcuni combustibili. Il **gas metano** viene utilizzato nello stabilimento di Mantova per il riscaldamento dell'ufficio amministrativo e per i processi produttivi, oltre che per alimentare i forni di cottura ; il gas metano viene utilizzato anche nello stabilimento di San Martino dall'Argine per il riscaldamento e i processi produttivi. Nello stabilimento di Villa Fontana di Medicina, invece, il principale combustibile utilizzato è il **GPL**.



Lo stabilimento di **San Martino dall'Argine** possiede già un piccolo impianto fotovoltaico che permette **un' auto-produzione di energia** pari al 6% di quella consumata annua.

Produzione annua fotovoltaico San Martino dall'Argine (kw/h)



Acqua e scarichi



CLECA S.p.A si impegna per **limitare il più possibile** il consumo di risorse idriche e utilizzare l'acqua in modo **sempre più sostenibile**.

Il consumo avviene prevalentemente per i **processi produttivi**, ove lo necessitano. In aggiunta, l'acqua viene utilizzata per i servizi igienico-sanitari, per i lavaggi degli impianti e degli stabilimenti e per l'alimentazione del sistema antincendio.

In tutti gli stabilimenti l'acqua deriva principalmente dall'acquedotto comunale. Nello stabilimento di San Martino dall'Argine, inoltre, si presenta un consumo maggiore di acqua rispetto ai rimanenti in quanto dal 2012 viene utilizzata anche nel ciclo produttivo come materia prima per la realizzazione del brodo liquido.

Con l'intenzione di ridurre maggiormente i consumi, CLECA S.p.A ha parzialmente rivisto il proprio ciclo produttivo; **è stato creato un processo di riutilizzo dell'acqua in avanzo nelle varie fasi del processo produttivo del brodo liquido**. Inoltre, sempre nello stesso processo avviene una fase di recupero del calore del quale poi si riutilizza il vapore in eccesso per preriscaldare il semilavorato di brodo in entrata nel circuito del processo di sterilizzazione.

Scarichi idrici

Cleca è costantemente impegnata nel miglioramento dei processi al fine di garantire la massima qualità dell'acqua scaricata. La depurazione delle acque reflue costituisce un aspetto fondamentale per l'azienda, che si avvale delle tecnologie più avanzate disponibili per garantire la massima attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e alla sostenibilità delle attività produttive.

Gli scarichi derivanti dai lavaggi dei processi produttivi, all'interno degli stabilimenti di Mantova e di Villa Fontana di Medicina, vengono pretrattati attraverso il convogliamento in appositi degrassatori, per poi confluire nella rete fognaria pubblica.

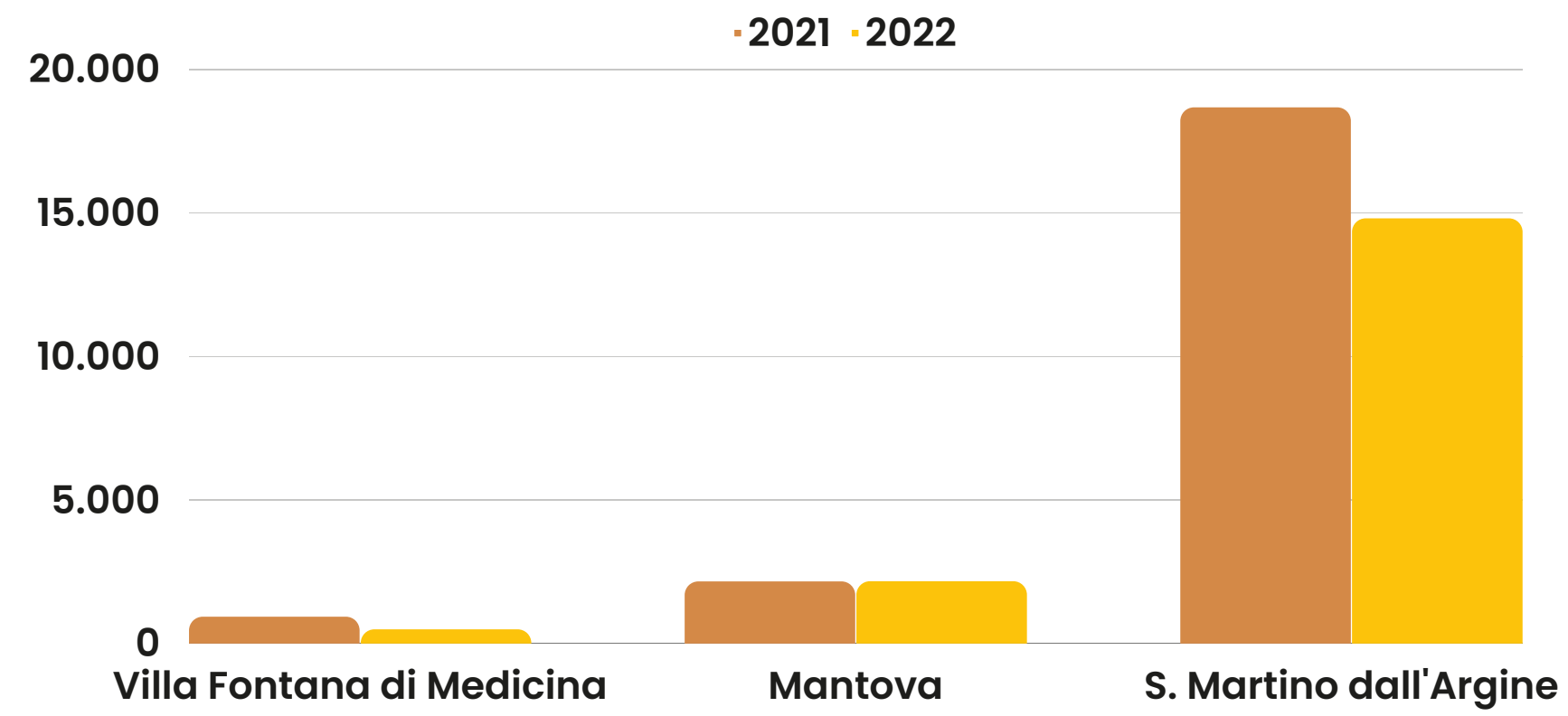
Presso lo stabilimento di San Martino dall'Argine, gli scarichi provenienti dai lavaggi e raffreddamento dei processi di lavorazione vengono stoccati in apposita vasca dedicata alla raccolta delle acque, per poi essere smaltiti e trattati da ditte specializzate.



Obiettivi di medio periodo

Considerando il contesto locale in cui l'acqua viene prelevata e scaricata, CLECA S.p.A. punterà ad una collaborazione con gli stakeholder per gestire in modo sostenibile le risorse idriche come risorsa condivisa, favorendone la sensibilizzazione.

Consumo idrico



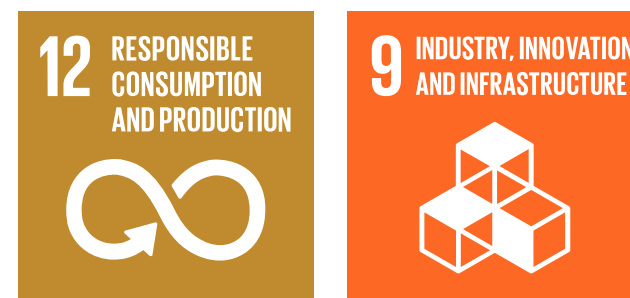
Gli scarichi idrici provenienti dagli stabilimenti del gruppo Cleca rientrano esclusivamente nella categoria a basso livello di rischio, rispettando pienamente quelli che sono i limiti di scarico idrico definiti dalle legislazioni locali di riferimento.

-19,7%
di consumi rispetto al 2021





Rifiuti

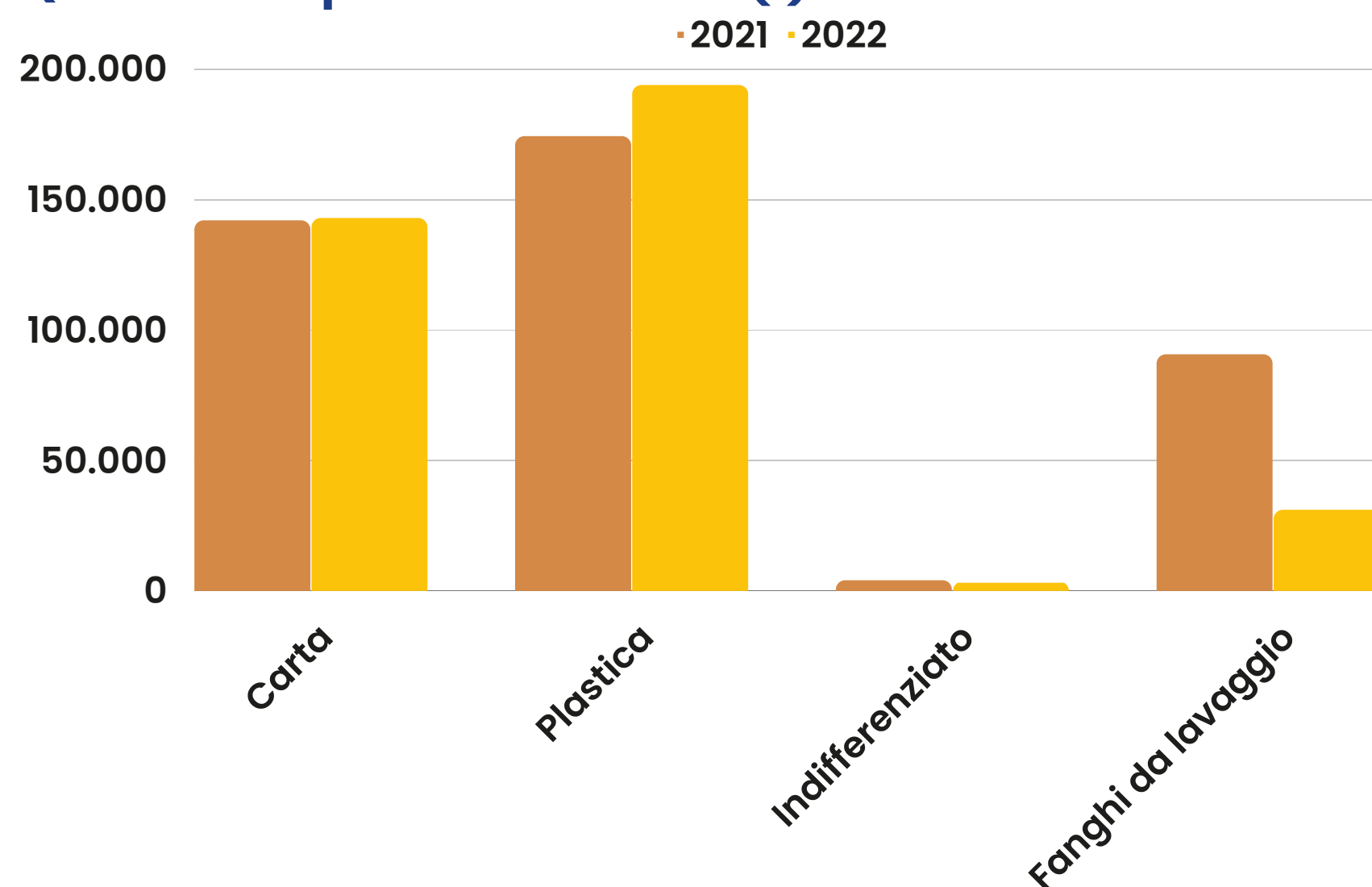


CLECA S.p.A crede nell'importanza di una gestione ottimale e sostenibile dei rifiuti derivanti dall'attività produttiva e si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale in un'ottica di economia circolare, riducendo gli sprechi e contenendo la produzione di rifiuti.

La gestione dei rifiuti è un tema complesso, le cui criticità variano con la composizione dei materiali smaltiti. CLECA S.p.A si impegna nella riduzione dei rifiuti generati, attraverso l'ottimizzazione dei processi e la progressiva adozione di più efficaci modalità gestionali.

L'impresa svolge autonomamente una **raccolta differenziata** per lo smaltimento degli scarti derivanti dalle proprie produzioni (per lo più rappresentati da materiali quali carta, cartone e imballaggi plastici).

Quantità di prodotti smaltiti (t)



L'intento di CLECA S.p.A è quello di utilizzare sempre meno gli imballaggi in plastica, sono stati lanciati prodotti caratterizzati dal claim "-75% plastica". In aggiunta, una parte considerevole degli imballaggi primari sono al 100% riciclabili e, dove è possibile, gli imballaggi secondari sono di cartone riciclato certificato FSC.

La Società ha anche partecipato a un progetto con un fornitore di imballaggi secondari; il progetto prevede, per la produzione di schiacciatine, una gestione sostenibile degli imballaggi secondari che ha consentito, nel 2022, una riduzione degli stessi dell'8,5%.

Inoltre, nel 2021 la società si è aggiudicata un **importante premio** nell'ambito della **sostenibilità degli imballaggi**.

In occasione dell'ottava edizione del **bando CONAI per l'eco desing del packaging**, nel quale CLECA S.p.A si è candidata con il pack dello zucchero a velo S.Martino, imballaggio smaltibile nella raccolta della plastica e totalmente riciclabile. Il Consorzio Nazionale Imballaggi, attraverso un nuovo strumento chiamato EcoD Tool, in grado di misurare con la massima precisione gli impatti ambientali degli imballaggi, sulla base della precedente analisi la società si è qualificata trentunesima su 326 progetti analizzati.



Obiettivi di medio periodo

CLECA S.p.A. si è posta alcuni importanti obiettivi in tema dei rifiuti che si impegna a raggiungere nel medio periodo.

In primo luogo, l'Azienda sta valutando di introdurre **l'utilizzo di materie prime e ausiliarie** che abbiano una compatibilità ambientale migliore di quelle attualmente in uso.

Infine, un tema di particolare interesse per CLECA S.p.A. è la sensibilizzazione dei dipendenti in tema di **rifiuti al fine di promuovere il rispetto dell'ambiente** pertanto sono in programma nel 2023 dei corsi di formazione ai dipendenti a tal fine.

Emissioni



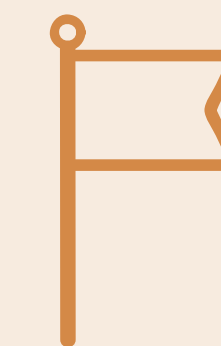
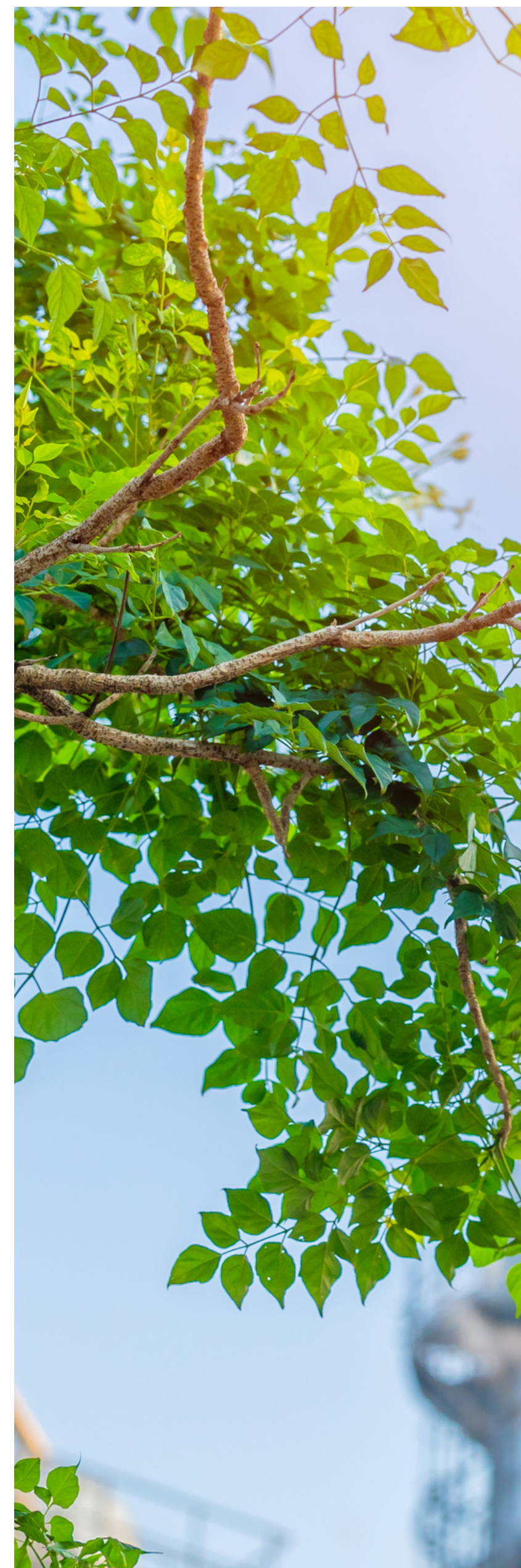
La Società svolge la propria attività produttiva tenendo conto dell'incidenza che le proprie azioni hanno sul Pianeta e sul futuro dello stesso.

Le emissioni di gas serra hanno un forte impatto sull'aumento delle temperature climatiche, risulta quindi essenziale **misurare in modo preciso le emissioni**, creando così una propria **strategia climatica**, poiché identificando le proprie fonti emissive è possibile intervenire in modo puntuale sulla riduzione del proprio impatto ambientale.

CLECA S.p.A si impegna a rispettare i limiti stabiliti dalle autorizzazioni.

In tutti gli stabilimenti, tali limiti sono in linea con i permessi posseduti.

Inoltre, la logistica è stata sviluppata in modo tale di minimizzare il proprio impatto, ottimizzando il numero di trasporti dalle proprie sedi di stoccaggio e riducendo i carichi.



Obiettivi di medio periodo

Nella sede di San Martino dall'Argine, tra gli obiettivi principale, l'Azienda si è prefissata di installare un **nuovo impianto aspirazione delle polveri** provenienti dalla miscelazione al fine di permettere un efficace ricambio dell'aria.

CLECA S.p.A., inoltre, si impegna per ottenere **l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA)**. La predetta certificazione ha il fine di semplificare gli adempimenti amministrativi in materia ambientale, su determinate categorie; tra le quali vi sono i rifiuti, le emissioni e gli scarichi idrici.

Valutazione ambientale dei fornitori



CLECA S.p.A ha come obiettivo la soddisfazione dei propri clienti e per realizzarlo punta sul proprio processo produttivo ma anche sulla qualità del processo di fornitura.

Per questo motivo la Società seleziona solo fornitori che superino un'iniziale qualifica, suddivisa per ambito (qualità/etica/ambientale) e tipo di fornitura (ingredienti, imballaggi, servizi, ecc.).

I fornitori di materie prime devono dimostrare che esse non contengano contaminanti, OGM e radiazioni ionizzanti. Il processo di selezione prevede l'attribuzione di un punteggio di valutazione, che considera tutti gli elementi sopra elencati.

La procedura di qualifica dei fornitori e la valutazione finale per l'attribuzione dello stesso mediante un punteggio totale comprende **sia la parte qualità sia la parte ambientale ed etica.**

Il numero di fornitori locali coinvolti nell'attività risulta in leggero aumento nel 2022, questo dimostra l'impegno dell'impresa verso il territorio, che CLECA S.p.A. intende intensificare nei prossimi anni.

A tal proposito, in riferimento alle materie prime e agli imballaggi, gli acquisti presso fornitori locali, ovvero le aziende che distano al massimo 40 km dalla sede principale, incidono per il 16,3% sul totale degli acquisti relativi al 2022 della stessa categoria; tale valore è in aumento rispetto al dato del 2021.

Incidenza fornitori locali di materie prime e imballaggi sul totale degli acquisti della stessa categoria

16,3% nel 2022

13,0% nel 2021

In seguito alla Raccomandazione (UE) 2017/84 della Commissione Europea, nel corso del 2017 CLECA S.p.A. ha avviato un'attività di monitoraggio della presenza di idrocarburi di oli minerali MOSH MOAH nei prodotti confezionati attuando modifiche ad alcuni packaging in collaborazione con i relativi fornitori.

L'intenzione della Società è di aumentare il **focus sulle tematiche ambientali**, attraverso l'analisi specifica della gestione di ognuna di esse, cercando di promuovere la cultura e il coinvolgimento dei fornitori, con l'obiettivo di raggiungere un controllo integrato per un miglioramento continuo.

CLECA si impegna a selezionare la maggior parte dei fornitori in un'area limitrofa ai propri stabilimenti, con l'obiettivo di ridurre i consumi di CO2 derivanti dalla filiera.

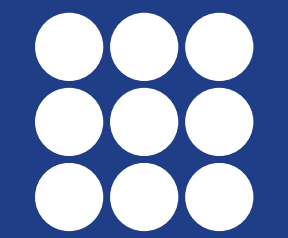
Pertanto, considerando che l'impresa è insediata in due differenti province, sono stati analizzati i fornitori appartenenti alle aree di Mantova e Bologna.

Non risultano casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale.



Obiettivi di medio periodo

Nel suo impegno alla sostenibilità, CLECA S.p.A considera anche la propria supply chain. Un impegno che iniziò già nel 2015 quando divenne **membro RSPO** al fine di far parte di una catena di fornitura che favorisce la produzione di olio di palma sostenibile. Ciò significa che l'impresa utilizza olio di palma prodotto con pratiche colturali rispettose delle foreste tropicali e dei relativi ecosistemi e nel 2019 la certificazione Rainforest Alliance (ex.UTZ-cacao), al fine di garantire pratiche agricole che generano un prodotto di buona qualità e dall'approvvigionamento affidabile. Oggi questo impegno vuole estendersi verso tutti i fornitori di materie prime, per tale motivo CLECA S.p.A si è posta l'obiettivo di aumentare nel 2023 il numero di fornitori locali, in quanto questo permetterebbe di ridurre maggiormente l'impatto ambientale della propria catena di fornitura, abbattendo la quantità di CO2 prodotta proveniente dai trasporti e privilegiando materie prime a km 0.



Sociale



Occupazione



I dipendenti

CLECA S.p.A tutela le persone e il loro lavoro sotto ogni aspetto, in quanto li considera elementi cardine per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Lo sviluppo e la creazione di valore sono conseguibili solo grazie all'impegno prestato dal capitale umano.

La **salvaguardia della salute e della sicurezza del lavoro** è una tematica fondamentale non soltanto per il benessere delle persone interne all'impresa ma anche in termini reputazionali. Sulla base di quanto previsto dalla **Norma SA8000**, l'impresa si impegna a garantire il rispetto dei livelli minimi retributivi garantiti per legge, e dal contratto collettivo, tenendo conto che il salario deve, comunque, soddisfare i bisogni essenziali di ogni individuo. L'attività eccezionale e straordinaria viene comunque retribuita con tariffa superiore.

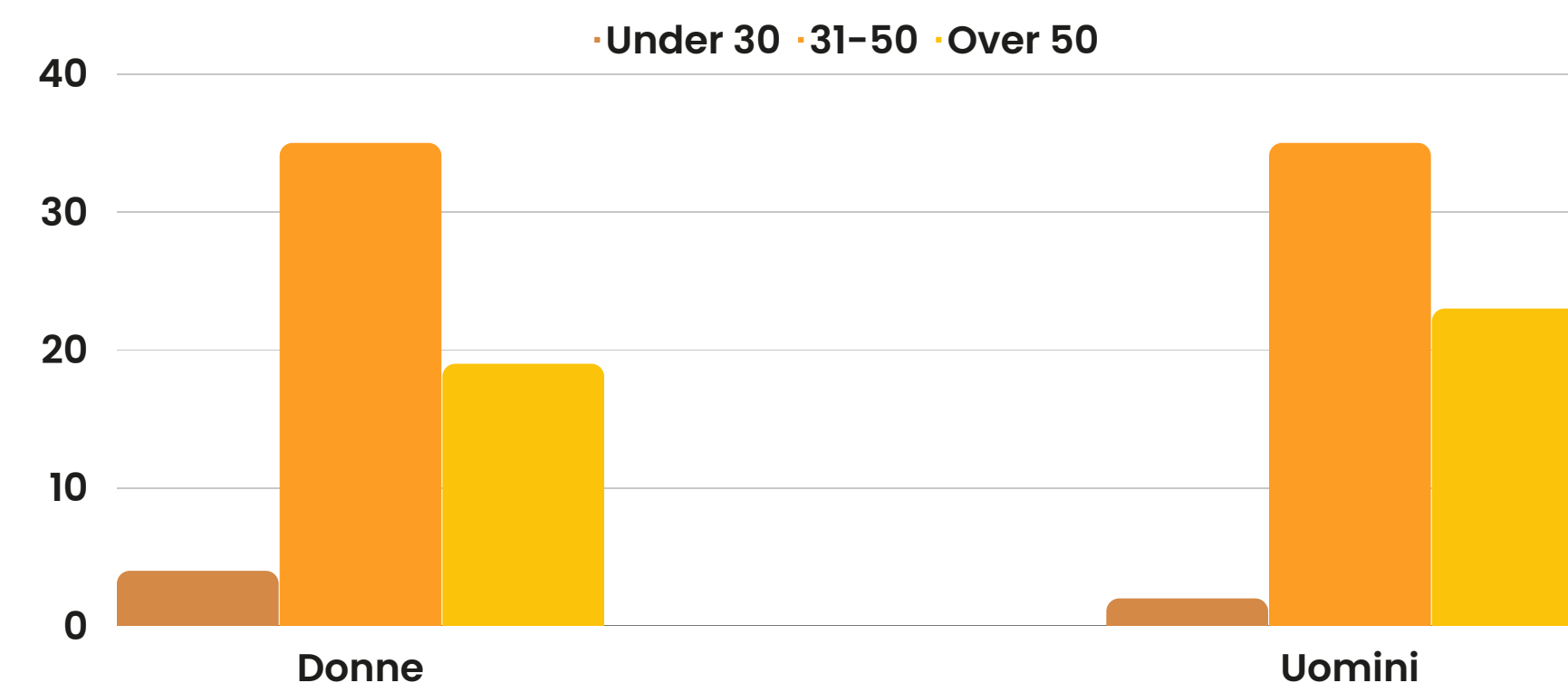
	2021	2022
Donne	61	58
Uomini	60	64
TOTALE	121	122

La precedente tabella non considera i lavoratori interinali in quanto alcune linee produttive presentano un alto grado di stagionalità; inoltre, l'analisi considera tutti i dipendenti in forza nel corso dell'anno.

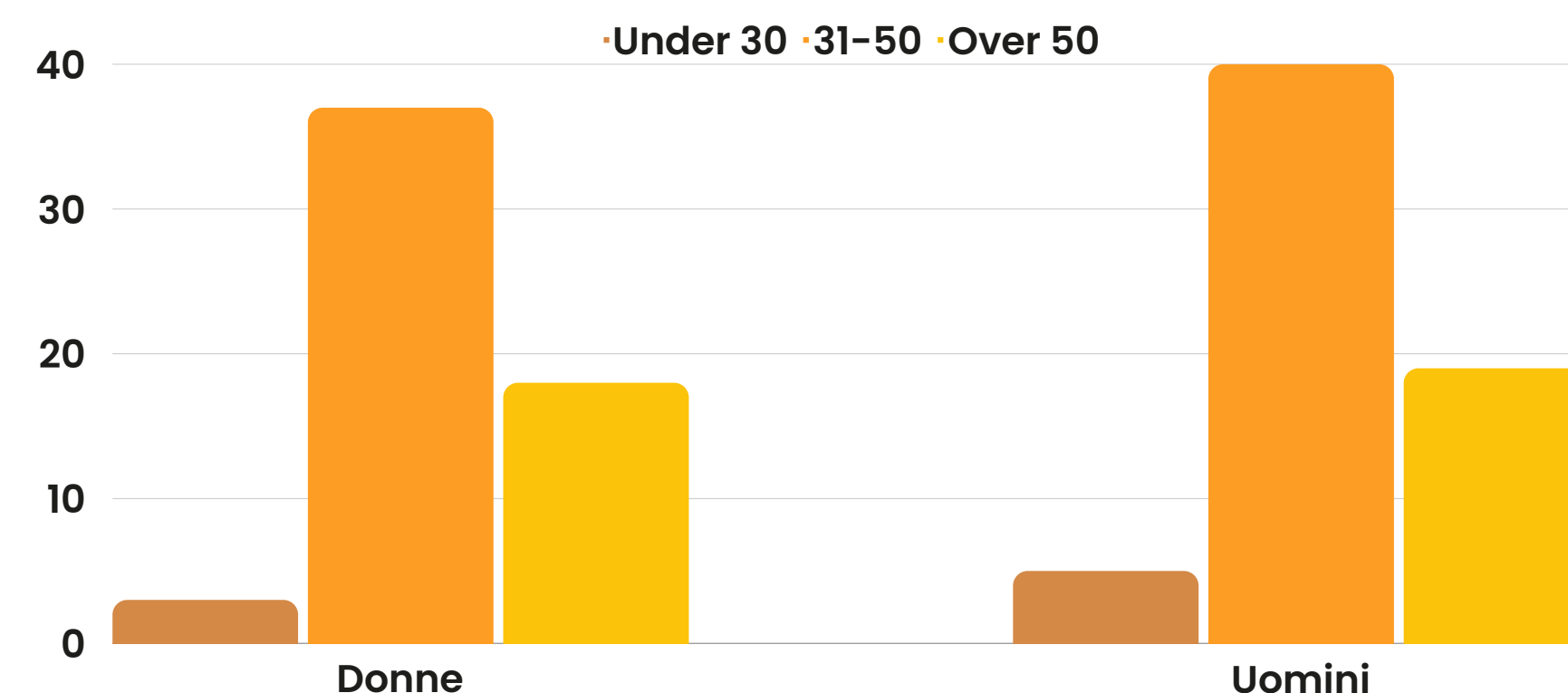
Numero dipendenti per impiego e genere

	Dirigenti		Quadri		Impiegati		Operai		TOTALE
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
2022	4	0	3	0	7	20	50	38	122
2021	4	0	3	0	6	21	47	40	121

Dipendenti suddivisi per età (2021)



Dipendenti suddivisi per età (2022)





Turnover

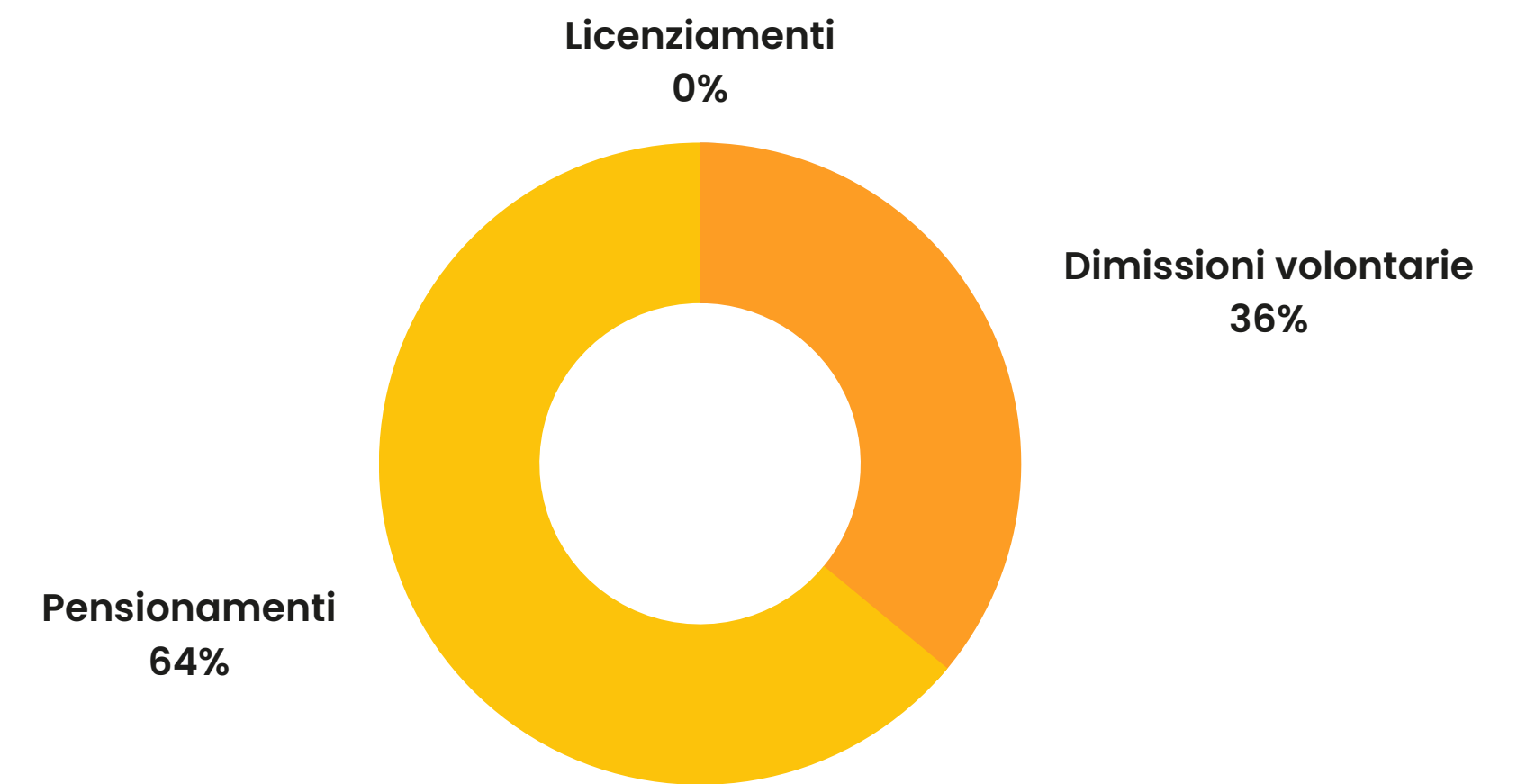
Cause di dimissione 2021

	Villa Fontana di Medicina (BO)	Mantova	San Martino dall'Argine
Licenziamenti	0	0	0
Dimissioni volontarie	0	2	2
Pensionamenti	0	4	3
TOTALI COMPLESSIVI		11	
Assunzioni	0	1	1
Turnover		12,35%	

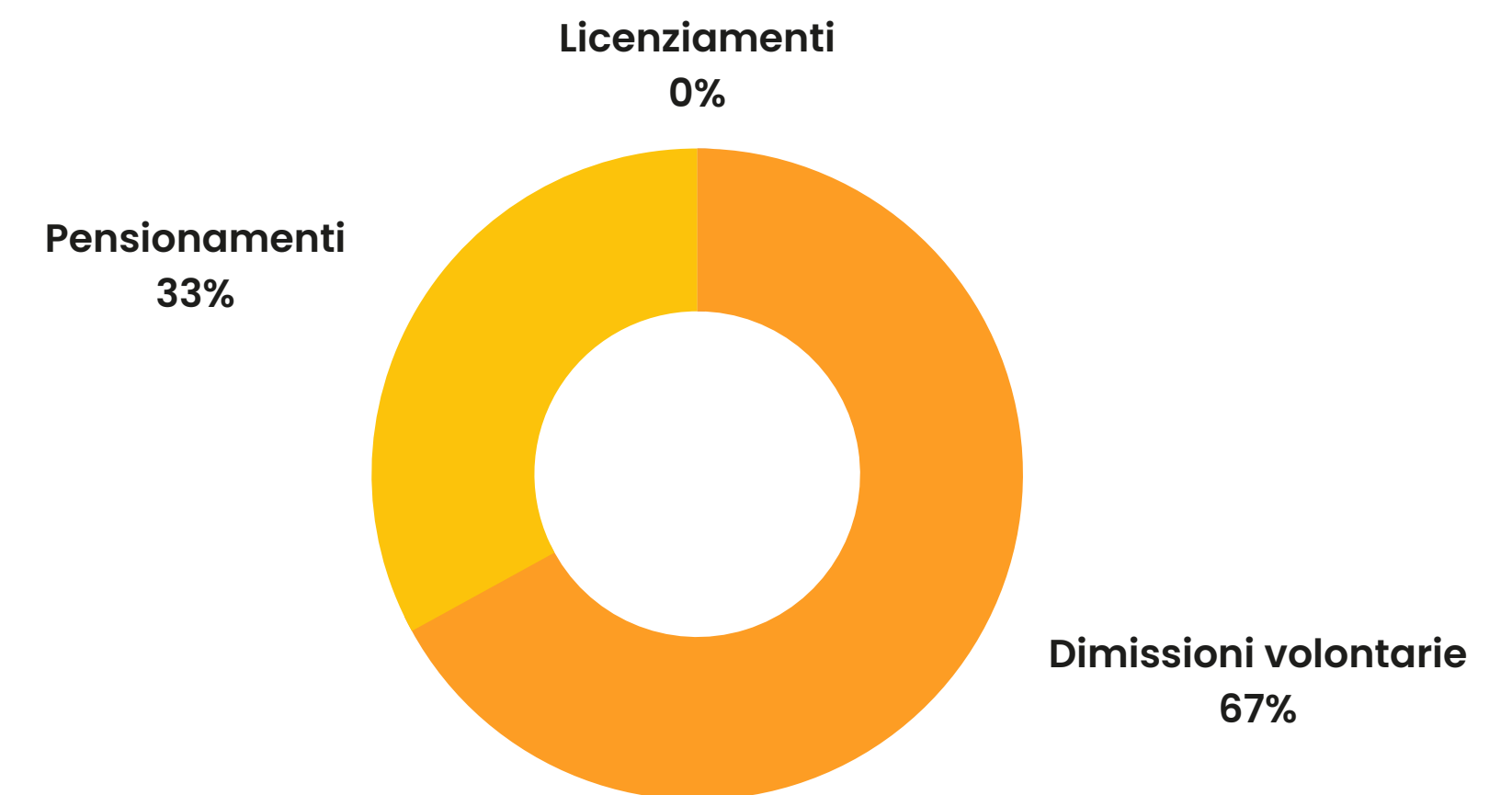
Cause di dimissione 2022

	Villa Fontana di Medicina (BO)	Mantova	San Martino dall'Argine
Licenziamenti	0	0	0
Dimissioni volontarie	1	2	3
Pensionamenti	1	1	1
TOTALI		9	
Assunzioni	2	2	3
Turnover		13,17%	

Cause di dimissioni 2021



Cause di dimissioni 2022



Il tasso di turnover dell'anno 2022 è pari a 13,17% in confronto a 12,35% dell'anno precedente.



	Donne			Uomini		
	Under 30	31-50	Over 50	Under 30	31-50	Over 50
Assunzioni	0	0	0	3	4	0
Cessazioni di contratto	0	1	2	0	5	1

CLECA S.p.A si impegna a garantire un posto di lavoro stabile e sicuro per i propri dipendenti; nel 2021 i contratti a tempo determinato si limitavano a tre, mentre nel 2022 tutti i dipendenti risultavano assunti a tempo indeterminato eccetto uno. Il dato relativo ai contratti a tempo determinato è interamente costituito da lavoratori interinali, impiegati dalla società, soprattutto nel 2021.

Nel 2022 è stato confermato un contratto a tempo determinato in tempo indeterminato. Inoltre, vista la necessità di nuovo personale la società nello stesso anno ha attuato delle **collaborazioni con le principali Università ed atenei delle province limitrofe** agli stabilimenti aziendali, al fine di creare un costante contatto con figure professionali giovani e qualificate, creando così interessanti opportunità di inserimento.

Il **98%** dei lavoratori nel 2022 risultava avere un contratto **FULL TIME** mentre il 2%, per esigenze personali, ha un contratto PART TIME.

	2021	2022
Part-time	3	3
Full-time	118	119
TOTALE	121	122

Salari e benefit per i dipendenti

I collaboratori di CLECA S.p.A sono tutti assunti tramite CCNL; la Società applica anche un contratto integrativo di durata triennale tramite una piattaforma condivisa, con la definizione di premialità legate al raggiungimento di precisi e misurabili target produttivi, di marginalità e qualità interna, anche in funzione dell'andamento incrementale rispetto agli esercizi precedenti.

Per lo stabilimento di San Martino dall'Argine le parti hanno concordato con i dipendenti **un premio di risultato a obiettivi variabili** e correlato ai risultati aziendali, in coerenza a quanto previsto dall'Art.55 del CCNL Industria Alimentare vigente e dalle norme di legge vigenti in materia. Il premio di risultato, pattuito nella contrattazione sindacale di secondo livello firmata per l'anno 2022 è legato a **obiettivi di redditività, di produttività e di qualità, indipendenti fra loro.**

L'importo del premio di risultato viene corrisposto in funzione del livello di inquadramento del singolo lavoratore.

CLECA S.p.A ha anche erogato alcuni benefit e servizi per i dipendenti, quali l'utilizzo dell'auto aziendale con trattamento di fringe benefit per tutto il personale viaggiante, la mensa aziendale per il personale di Villa Fontana di Medicina (BO) e una fornitura di pasti quotidiana gestita da una ditta esterna per il personale dello stabilimento di San Martino dall'Argine.



Inoltre, la Società ha creato, al fine di incentivare la partecipazione dei dipendenti in ambito di innovazione, la "cassetta delle idee", tramite la quale ogni lavoratore può presentare una proposta; per le migliori proposte che verranno realizzate a fine anno viene poi riconosciuto un premio.

È stata anche distribuita, come bonus natalizio erogato sotto forma di fringe benefit e detassato, una card elettronica.

CLECA S.p.A crede fortemente nell'importanza dell'istruzione e della cultura e ha pertanto deciso di riconoscere borse di studio per i figli dei dipendenti particolarmente meritevoli.



Mobilità verticale 2022

	Donne	Uomini	TOTALE
Passaggi di livello	6	8	14

La Società incoraggia una mobilità verticale dei propri dipendenti basata sul **merito**. Ciò avviene grazie ad un sistema di monitoraggio che permette di individuare i collaboratori maggiormente lodevoli. Nel 2022 i passaggi di livello sono stati 14.

Congedo parentale

CLECA S.p.A. riconosce l'importanza della dimensione familiare e incoraggia i dipendenti a usufruire del loro diritto al congedo parentale.

Relazioni tra lavoratori e management

Il benessere dell'ambiente lavorativo, in cui l'Azienda crede, può essere garantito anche grazie al **confronto e alla comunicazione tra management e dipendenti** riguardo ai cambiamenti organizzativi. Questi ultimi riguardano **l'orario lavorativo, modifica delle mansioni** e l'eventuale apertura/chiusura di linee produttive.

Sia per l'anno 2021 che per il 2022 non si sono riscontrati episodi di licenziamenti collettivi o di operazioni straordinarie.



Obiettivi di medio periodo

L'obiettivo per il prossimo anno che Cleca S.p.A ha intenzione di sviluppare è una procedura formalizzata che assicuri il **rispetto di un periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi** in cui sono interessati i dipendenti.

La Società si è posta inoltre come obiettivo 2023 quello di **diminuire l'assenteismo e i giorni di malattia e rendere più partecipi e consapevoli i dipendenti**, il quale avverrà attraverso un accordo sindacale di secondo livello per il triennio 2023-2026. Come c'è già stato modo di sperimentare nello stabilimento di San Martino dall'Argine, verrà stipulato un accordo che prevedrà **un premio di risultato a obiettivi variabili** tra i quali aspetti economici - finanziari aziendali e la produttività dei dipendenti.



Diversità e opportunità



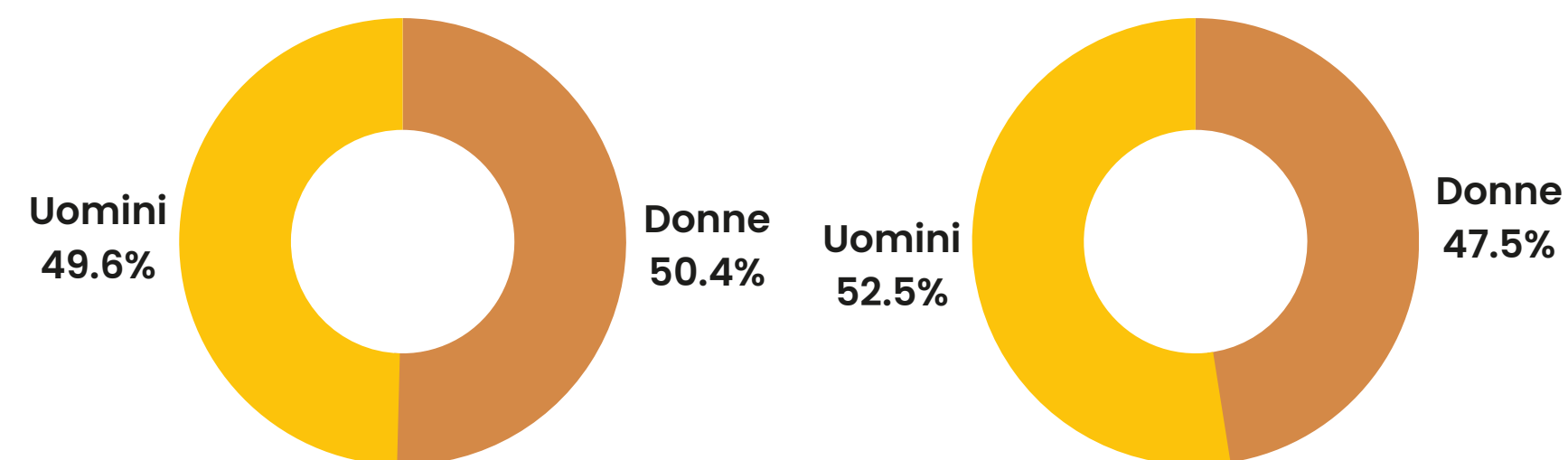
CLECA S.p.A. promuove un approccio inclusivo, in grado di valorizzare le persone anche tramite le loro differenze. I processi di assunzione del personale sono effettuati seguendo esclusivamente criteri di necessità dell'azienda e di rispondenza ad essi dell'aspirante.

I percorsi professionali sono realizzati cercando di **valorizzare al meglio le qualità professionali del dipendente** nonché tenendo conto dei suoi meriti. L'inquadramento professionale e la progressione economica e di carriera non sono in alcun modo influenzati da considerazioni inerenti a etnia, ceto sociale, nazionalità, religione, disabilità, sesso, orientamento

sessuale, responsabilità familiari, appartenenza sindacale o affiliazione politica. **L'attenzione all'inclusione e alla tutela delle pari opportunità si evidenzia anche tramite la distribuzione dei collaboratori per fasce di età e genere.**



Dipendenti suddivisi per genere 2021/2022



Dipendenti per area geografica 2022	Uomini	Donne
Italia	50	60
Romania	4	0
Ghana	2	0
Algeria	0	1
Ecuador	1	0
India	0	1
Filippine	0	1
Slovacchia	0	1
Tunisia	1	0
TOTALE	58	64

Pertanto, la Direzione assicura di non adottare o dare sostegno ad alcuna pratica discriminatoria e verifica costantemente le condizioni in cui si trovano a vivere e a operare i propri dipendenti, evitando e prevedendo casi di comportamenti, siano gesti, linguaggio o contatto fisico, passibili di essere ritenuti come sessualmente coercitivi, minacciosi, offensivi o, addirittura, volti allo sfruttamento dell'essere umano.

L'uguaglianza di trattamento viene garantita in tutti gli ambiti della vita lavorativa, sia con riferimenti ad aspetti legati al mondo del lavoro, quali assunzione, formazione, promozione, retribuzione, licenziamento, e pensionamento, sia con riferimento ad aspetti di carattere strettamente personale, evitando forme di discriminazione anche indiretta e tutelando il diritto del personale a seguire principi o pratiche ritenuti propri in nome di specifiche usanze, credo o costumi direttamente legate alla propria sfera sociale o culturale.

Tutti i dipendenti sono stati informati sulla possibilità di presentare reclami e avanzare suggerimenti che ritengono opportuni direttamente agli organi preposti per il controllo, come l'SGS (Société Générale de Surveillance).

A tal proposito, è stata anche inserita in tutti gli stabilimenti una **"cassetta dei suggerimenti"** in cui i dipendenti possono inserire, in forma anonima o meno, i propri reclami e suggerimenti.

Inoltre, CLECA S.p.A ha deciso di **premiare il miglior suggerimento rilasciato** per incentivare l'uso della stessa e permettere ad ogni collaboratore di essere parte attiva di un sistema di persone. Questo consente anche alla dirigenza di essere sempre **collaborativa ed efficiente** verso un miglioramento del clima aziendale.

Per facilitare l'utilizzo della "cassetta dei suggerimenti" tutti i dipendenti sono stati informati sul luogo di ubicazione della stessa. Nello stabilimento di Mantova ne sono state posizionate due.

Nel corso del 2022 non sono pervenute segnalazioni negli stabilimenti di Villa Fontana di Medicina e San Martino dall'Argine, mentre in quella di Mantova ne è stata raccolta una, che è stata prontamente gestita. Inoltre, nello stabilimento in provincia di Bologna sono state raccolte due situazioni di malessere e malcontento da parte di un preposto, che le ha prontamente segnalate tramite un verbale. Una delle due segnalazioni è stata prontamente gestita, la seconda si è risolta tramite un incontro tra i dipendenti interessati e la Direzione.

CLECA S.p.A crede nell'importanza di lavorare in un ambiente con un clima sereno, per promuovere ciò la Società svolge annualmente un'indagine sul clima all'interno dei vari stabilimenti, che viene effettuata tramite focus group e questionari d'indagine, dai quali si evince un miglioramento rispetto all'anno precedente, sia per il 2021 sia per il 2022.

Tutela delle fasce più deboli

La legge 68/1999 prevede che nelle aziende, pubbliche e private, ci siano quote riservate ai lavoratori appartenenti alle categorie protette, che variano a seconda del numero di dipendenti aziendali.

CLECA S.p.A, in ottemperanza a tali obblighi, si è impegnata verso le fasce di lavoratori più deboli, inserendone sette (dei quali tre sono donne).

Tale quota risulta adeguata ad adempiere agli obblighi normativi vigenti, che prevedono, per le società con un numero di dipendenti superiore a 50, che ci sia un numero di lavoratori appartenenti alle categorie protette pari ad almeno il 7% della forza lavoro.



Obiettivi di medio periodo

La ricerca di un equilibrio tra vita privata e lavorativa è uno dei temi a cui oggi si pone maggiore attenzione per favorire il benessere psico-fisico del lavoratore. Inoltre è dimostrato da svariati studi, come il giusto bilanciamento tra i due fattori sia attore di un maggior benessere organizzativo in grado di migliorare la produttività aziendale. Per questo motivo CLECA S.p.A si è posta l'obiettivo di favorire maggiormente la conciliazione della vita lavorativa e di quella privata dei propri collaboratori; in quest'ambito valuterà un programma di **Work-Life-Balance** per gli stessi, ipotizzando soluzioni personalizzate in base alle necessità.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Diritto di associazione

Vengono riconosciuti ai propri dipendenti il diritto di **associazione sindacale** e il diritto alla **contrattazione collettiva**, senza ammettere alcuna forma di impedimento diretto o indiretto, e la Società garantisce che non vi sia **alcun tipo di ripercussione negativa sui lavoratori** che scelgono di aderire ai sindacati, preoccupandosi di prevenire ed eliminare casi di discriminazione sul luogo di lavoro.

Attualmente, nello stabilimento di Bologna è presente un rappresentante sindacale mentre in quello di San Martino Dall'argine e in quello di Mantova ne sono stati recentemente nominati tre ciascuno. Nel corso del 2022, presso lo stabilimento di San Martino Dall'argine, si sono svolti tre incontri sindacali, mentre presso gli stabilimenti di Bologna e Mantova è stato svolto un solo incontro, così come avvenuto nel 2021.





Salute e sicurezza sul lavoro



Conformandosi a quanto previsto dallo Standard SA8000 CLECA S.p.A assicura **l'effettiva rispondenza ai criteri di salute e sicurezza**, fornendo valide metodologie per la predisposizione di sistemi volti a individuare, evitare e affrontare potenziali rischi, **garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salubre** e preoccupandosi di elaborare e gestire specifiche misure per la riduzione e la prevenzione di incidenti e di gravi danni alla salute dei lavoratori.

Inoltre, il Management, come responsabile della qualità della vita dei propri lavoratori, si assicura che **tutto il personale esistente**, così come quello di nuova assunzione, **riceva una regolare e documentata formazione legata ai criteri di salute e sicurezza nell'attività lavorativa**, anche al fine di permettere a tutti i dipendenti di usufruire in modo adeguato delle misure preventive e protettive applicate all'interno dell'azienda, **non trascurando la comunicazione a tutti i livelli dell'organizzazione**.

Al fine di prevenire incidenti sono state individuate diverse figure che si occupano del controllo e della gestione di **tutti gli aspetti legati alla salute e alla sicurezza**. Sono presenti un Responsabile al Servizio di Prevenzione e Protezione (consulente esterno) e un Responsabile della Assicurazione della Qualità oltre ad un medico competente esterno e nominato dall'Azienda; quest'ultimo visita periodicamente il personale per valutarne la salute e l'esposizione a eventuali rischi, effettua altresì il sopralluogo dell'ambiente di lavoro, al fine di verificarne la salubrità. In seguito alla visita, il medico rilascia un giudizio di idoneità alla mansione specifica.

Come mostra la tabella, il numero di infortuni nel corso del 2022 è stato pari a zero per gli stabilimenti di San Martino dall'Argine e Bologna, mentre nello stabilimento di Mantova è avvenuto un solo infortunio.

Nei casi di infortuni, la Società si prende carico di svolgere indagini al fine di determinarne le cause e, se ritenesse necessario, di rivedere il proprio piano di sicurezza.

Infortunati sul luogo di lavoro

	2021	2022
Villa Fontana di Medicina (BO)	0	0
Mantova	0	1
San Martino Dall'argine	0	0
TOTALI	0	1

La Società nel 2016 ha anche formalizzato un Comitato di Salute e Sicurezza formato da membri che in precedenza presenziavano alle riunioni annuali per la Sicurezza: Direzione, RSPP (Responsabile al Servizio di Prevenzione e Protezione), Medico Competente, RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), Preposti. La presenza nel Comitato della RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria) sarà possibile previa accettazione dei membri dell'organismo sindacale.

Inoltre, per tutti gli stabilimenti l'Azienda ha fornito il Defibrillatore Automatico Esterno (**DAE**), garantendo la presenza continuativa di personale preposto al suo utilizzo; tale strumento è a disposizione anche della comunità locale.



Welfare e promozione della salute

A tutti i dipendenti viene garantita una copertura sociosanitaria; in aggiunta CLECA S.p.A ha deciso di attivare uno strumento di welfare aziendale destinato ai propri lavoratori non autosufficienti aderendo al FASA (Fondo Assistenza Sanitaria Alimentaristi). Inoltre, Cleca S.p.A., in aggiunta al FASA, ha attivato un programma di assistenza sanitaria ed economica denominato Long Term Care, che garantisce un contributo una tantum ed un insieme di servizi medici e assistenziali in caso di non autosufficienza del lavoratore, non necessariamente a causa di malattia o infortuni.

Nel 2022, l'Azienda ha promosso un'iniziativa legata alla salute psico-fisica dei propri dipendenti, mettendo a disposizione di chi lo ritenesse opportuno un **percorso con una psicologa in una zona protetta e riservata**. Il servizio gratuito per il lavoratore si è concluso nell'anno ma la società ha mantenuto la possibilità di proseguire tale percorso a carico proprio.

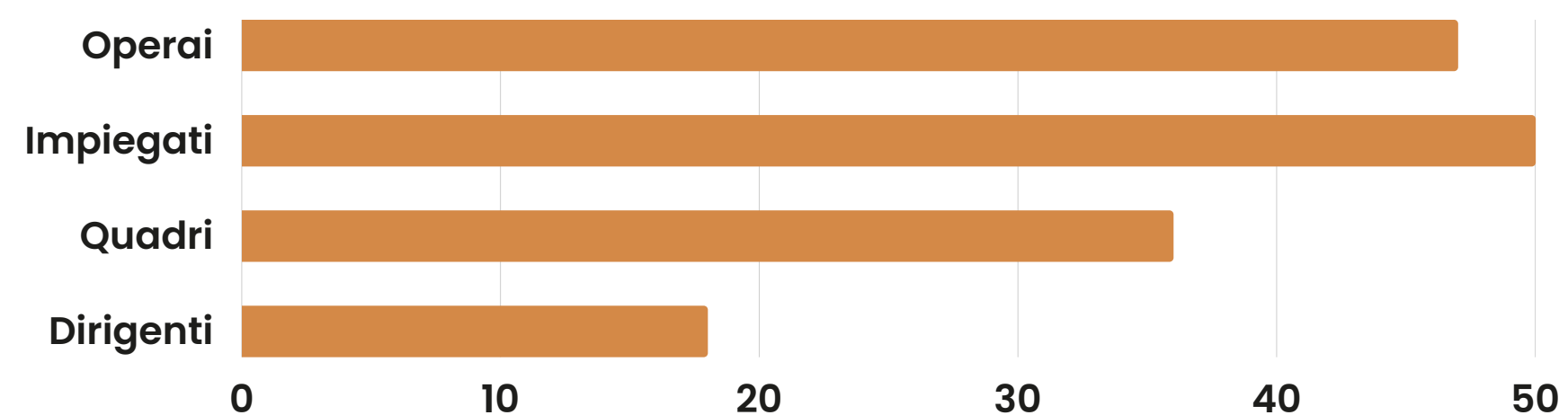
Formazione in materia di salute e sicurezza

Al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, CLECA S.p.A. ha elaborato specifiche misure di sicurezza, volte a ridurre e prevenire incidenti e gravi danni alla salute dei lavoratori.

Per rispettare questo obiettivo, la Società si occupa di **fornire un'adeguata formazione in materia**, al momento dell'assunzione o entro 60 giorni dalla stessa, durante gli orari di lavoro e di riproporla in caso di incidenti sul posto di lavoro o nel caso vengano inseriti nell'ambiente di lavoro nuove tecnologie o macchinari. Vengono svolti **corsi di primo soccorso e antincendio**, con aggiornamenti scadenzati ogni tre anni.

La formazione viene finanziata con **Fondimpresa**, alla quale Cleca aderisce, oppure tramite enti accreditati sia per le figure produttive, sia per il personale impiegatizio e finalizzato all'accrescimento professionale e di specifiche skills. In materia di salute e sicurezza viene svolta in primo luogo, al momento dell'assunzione da parte del personale preposto. L'Azienda svolge anche corsi HACCP e legati alle certificazioni volontarie adottate.

Numero di ore totali di formazione in ambito sicurezza nel 2022



Obiettivi di medio periodo

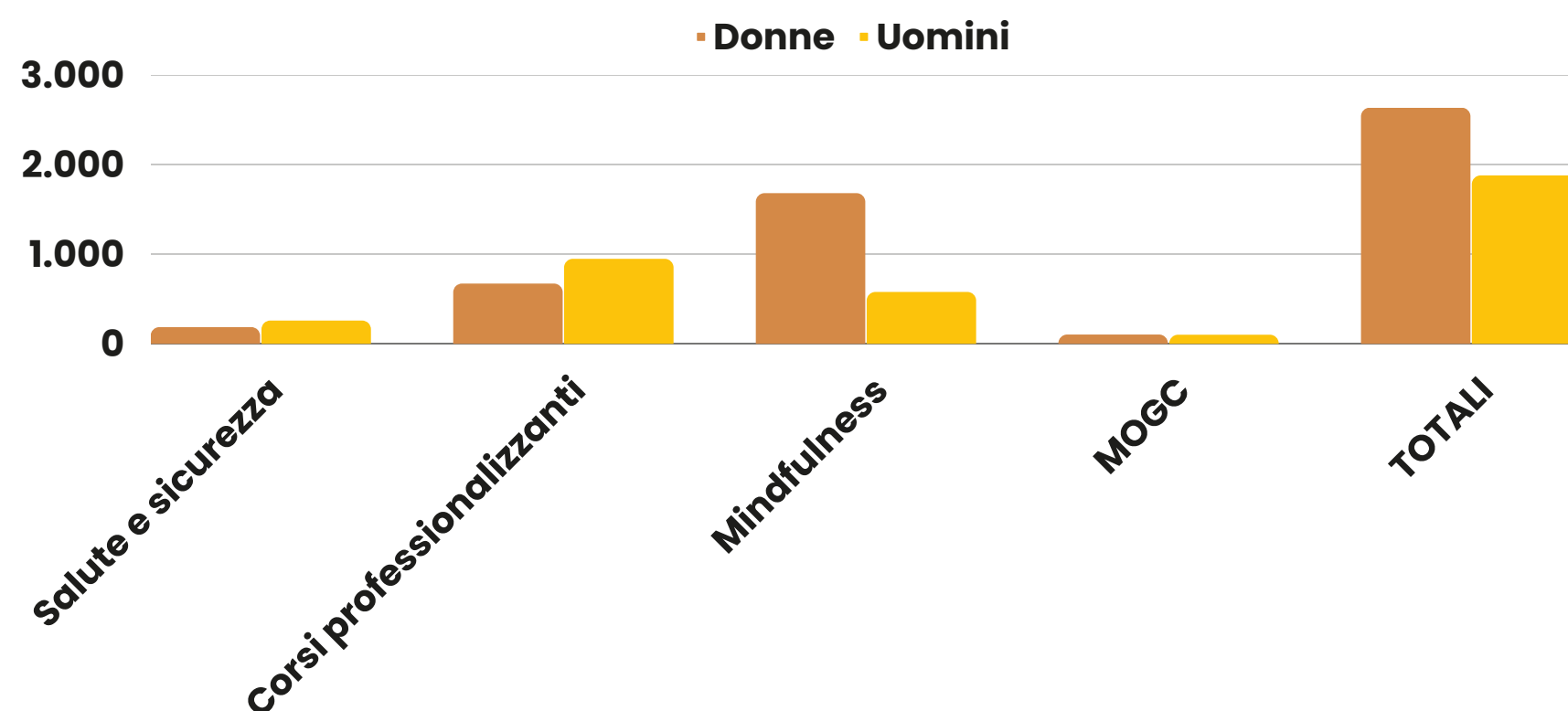
La società ha previsto per l'anno successivo di stipulare oltre alla classica polizza di copertura obbligatoria anche una **copertura degli infortuni professionali ed extra-professionali** per tutti i lavoratori dipendenti.

Formazione e istruzione



Ore totali di formazione

	Donne	Uomini
Salute e sicurezza (compreso il corso nuovi assunti)	184	256
Corsi professionalizzanti	670	945
Corsi per il benessere psico-fisico (Mindfulness)	1678	578
Corso Modello Organizzativo 231/2001 (MOGC)	100	98
TOTALI	2632	1877



Oltre alla formazione in materia di Salute e Sicurezza, la società si occupa di svolgere anche **formazione rispetto al Modello 231/2001**, con test finale da sottoporre ai preposti, agli amministratori e a tutti i dipendenti. La stessa è stata svolta nel 2022 nonostante fosse in programma nel corso del 2020 che a causa della pandemia era stata posticipata a data da destinarsi.

CLECA S.p.A. si impegna nel fornire ai propri dipendenti un formazione completa e continua; a conferma di ciò, si riportano i temi, molto differenti tra loro, oggetti dei vari corsi e il numero di ore dedicate e impegnate nei vari progetti. L'investimento in formazione aziendale dei dipendenti è una prerogativa fondamentale per CLECA S.p.A.

L'Azienda pone l'attenzione sulle attività di formazione anche per mantenere in costante aggiornamento le competenze del personale in essere; così facendo, i dipendenti dispongono degli strumenti necessari per raggiungere obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in continuo mutamento.



Obiettivi di medio periodo

Anche per il 2023 CLECA S.p.A. si pone l'obiettivo di eseguire tutti i **corsi di aggiornamento in scadenza** nell'anno.

Inoltre, verrà svolta una **formazione specifica riguardante la gestione dei rifiuti** ed una in ambito di **tecnologia 4.0**.

Infine, tra i prossimi progetti previsti da CLECA S.p.A., si auspica l'acquisto di **un software che dia supporto in ambiti di pianificazione finanziaria**; l'investimento presuppone che il personale ad esso dedicato venga formato, non solo sull'utilizzo dello stesso, ma anche in **soft skills** che permettano di sfruttare al meglio quanto il programma mette a disposizione.

Comunità locali

Rapporti con la comunità

CLECA S.p.A è attenta e rispettosa del territorio in cui è sorta e di conseguenza porge interesse anche verso le persone che la circondano e le hanno permesso di diventare la realtà che è oggi. Per questo durante il 2022 ha partecipato e finanziato numerosi progetti di associazioni del territorio.

La Società ha sostenuto l'associazione **AISM** (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) oltre a **Save the Children** e la **Casa del Sole**, struttura in provincia di Mantova che accoglie bambini e ragazzi in età evolutiva con disabilità. È stata inoltre donata una somma alla sezione comunale **AVIS** di San Martino dall'Argine per finanziare un nuovo mezzo di trasporto per accompagnare le persone fragili, disabili o non autosufficienti presso le strutture sanitarie del territorio.

CLECA S.p.A. si impegna anche in attività locali mettendo a disposizione i propri prodotti, piuttosto che sponsorizzando eventi e sostenendo competizioni sportive; tra questi rientrano Segni d'Infanzia, il Festivalletteratura, la Budinata e la Sbrisolona&Co.

Sono state eseguite inoltre donazioni alle scuole dell'infanzia, associazioni scoutistiche e alle parrocchie locali, fiera della Madonnina che si svolge nella piazza centrale di San Martino dall'Argine, nella quale, oltretutto, CLECA S.p.A., attraverso il proprio stand enogastronomico, propone assaggi dei propri prodotti. Inoltre, rifornisce associazioni quali la Casa del Sole, Fondazione Marcegaglia e AIPD. L'Azienda ha deciso anche di sostenere il Parco Rifugio "**La cuccia e il nido**" di Calvatone (CR).

Tra le attività sociali a livello nazionale, invece, vengono distribuiti periodicamente prodotti aziendali al **Banco Alimentare** e alla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (**LILT**).



Obiettivi di medio periodo






CLECA S.p.A., attraverso la **donazione dei suoi prodotti**, piuttosto che dando un **contributo economico**, si pone l'obiettivo di collaborare con nuove associazioni locali per dare il proprio supporto alla comunità che la circonda.



Valutazione sociale dei fornitori

Vista l'importanza che la SA8000 riserva alla gestione delle problematiche relative alla catena di fornitura, CLECA S.p.A ha stabilito **procedure efficaci volte a curare i rapporti con i fornitori**, compresi quelli imposti dai clienti. La procedura di qualifica dei fornitori e la valutazione finale per la qualifica degli stessi mediante un punteggio totale comprende sia la parte qualità sia la parte ambientale ed etica.

La procedura di valutazione prevede una **suddivisione dei fornitori per categorie** e per ognuna di esse viene svolta una valutazione iniziale in base al bene/servizio fornito e un monitoraggio periodico. In base al bene/servizio la valutazione comprende:

-  Analisi iniziale di documenti per effettuare analisi del rischio
-  Questionario ed impegnativa etico/ambientale (per tutti i fornitori)
-  Presenza di certificazioni con annessa verifica
-  Origine della materia prima (penalità sul punteggio totale nel caso questa provenga dalla Cina)
-  Audit CLECA

Nella valutazione etico/ambientale è **fondamentale** l'analisi e il monitoraggio delle catene di fornitura, i fornitori certificati secondo standard

etici o ambientali non subiscono decurtazioni di punteggio, nella procedura di qualifica. Ai **fornitori**, pur non essendo richiesta la certificazione etica, viene riconosciuta l'importanza del loro impegno a conformarsi ai requisiti della norma e ad implementare azioni di miglioramento nel caso emergano osservazioni/criticità durante la fase di qualifica. L'audit, rappresenta infine la valutazione diretta e viene effettuato organizzando ed eseguendo **indagini dirette** presso gli uffici e reparti di produzione dei fornitori stessi. Per lo svolgimento della verifica, viene utilizzata una check list con domande specifiche per tipologia di fornitore. Eventuali non conformità critiche rappresentano il limite di **tolleranza zero** tale per cui devono essere risolte entro un mese con evidenza della chiusura, sono ammesse deroghe solo nel caso di dimostrata necessità di tempi maggiori, dopodiché verrà accertata l'azione correttiva tramite un ulteriore audit.

Sono considerati con limite di tolleranza zero tale per cui il fornitore viene escluso dall'elenco e sostituito:

- Sospensione del certificato secondo gli standard GSFI o BIO
- L'evidenza di lavoratori minorenni o il mancato rispetto del D.Lgs 81/08
- In ambito ambientale, la sospensione del certificato, il coinvolgimento in eclatanti eventi fraudolenti o di negativo impatto mediatico.

Tale qualifica ha validità di tre anni.

L'obiettivo della Società è quello di **implementare i rapporti con la comunità**, per questo motivo CLECA S.p.A si impegna a prediligere **l'approvvigionamento a livello locale**.

La percentuale di fornitori locali risulta essere pari al 6,71% per la provincia di Bologna e 18,14% per la provincia di Mantova.



Clienti

Privacy

Negli ultimi anni è aumentata la rilevanza della tematica relativa alla **tutela della privacy dei clienti e consumatori**, lo stesso Regolamento UE 2016/679 norma la violazione dei dati personali.

Il **protocollo Security**, parte integrante del Modello di Organizzazione e di Gestione, stabilisce le regole alle quali i soggetti apicali e le persone sottoposte alla loro vigilanza dovranno sottostare in tutte le attività connesse alla gestione della sicurezza informatica al fine di prevenire segnatamente i reati di cui all'art. 24 bis del d. lgs. n. 231/2001.

Il sistema interno di **gestione della sicurezza informatica** prevede presidi relativi a "sicurezza fisica" e "sicurezza logica".

Customer satisfaction

La customer satisfaction è un asset chiave imprescindibile per Cleca. E' per tale motivo che tutte le segnalazioni che ci pervengono, vengono da noi gestite in modo attento e scrupoloso, al fine di fornire un riscontro puntuale e, di conseguenza, ricevere feedback che possono essere trasformati in spunti ed opportunità per la nostra azienda di continuo miglioramento e crescita.

L'obiettivo per noi è infatti quello di supportare costantemente il cliente e creare una customer experience che sia di valore.

La gestione del parco Clienti e dei Consumatori prevede iter ben definiti, che vedono il coinvolgimento di figure preposte appartenenti al team Commerciale e al team Qualità.

Per quanto riguarda le segnalazioni provenienti dai Consumatori, il nostro servizio di Customer Care è a completa disposizione ed è contattabile sia tramite numero verde sia su piattaforma web, onde comprendere tutti i dettagli delle varie segnalazioni e soddisfare il più possibile le esigenze del consumatore. Ogni segnalazione viene inoltre registrata ed analizzata coinvolgendo le funzioni aziendali di competenza, in base alle relative tematiche. Migliorare la customer satisfaction del consumatore è infatti per noi un tema centrale, in quanto consente di costruire una **brand reputation positiva**, fidelizzare i clienti e facilitare l'acquisizione di nuovi.

Le segnalazioni che pervengono da parte della Clientela (intesa come Trade), veicolate anche tramite la nostra Forza Vendita, vengono gestite da un team di lavoro specifico definito all'interno dell'Area Commerciale.

Tali figure rappresentano il punto di riferimento per i nostri Partner e si impegnano costantemente nell'instaurazione di rapporti di fiducia, sempre più fondamentali per la ricerca di soluzioni che siano soddisfacenti per entrambe le parti. Per quanto riguarda il customer care, impresa ha predisposto un servizio che si occupa di ricevere le varie lamentele recapitate al numero verde del consumatore e gestirle tramite la compilazione di un format predisposto.

A tutela del consumatore l'impresa ha inserito un **sistema di tracciabilità informatizzato** che permette di ricostruire l'intera filiera produttiva dei propri prodotti al fine di tutelare il consumatore.



Obiettivi di medio periodo

CLECA, ha l'obiettivo di investire nel 2023 in un software inerente la **cyber security**.

La piattaforma **cyberchecksecurity**, sarà un sistema di sicurezza predittivo, che si occupa di monitorare le informazioni che vengono scambiate sul deepweb allo scopo di **prevenire potenziali rischi di data breach** dovuti ad account takeover.



Marketing e Packaging

Cleca suddivide la propria produzione in due mercati, il primo in cui vende prodotti a **marchio proprio** ed il secondo dove produce in **private label** per conto della Grande Distribuzione Organizzata.

La rete di vendita della Società è formata da dieci agenti di commercio, dei quali due sono dipendenti dell'Impresa, mentre il resto della rete è rappresentato da agenti esterni, monomandatari e plurimandatari, legati a CLECA S.p.A con contratto d'Agenzia.

Dal 2021 l'Impresa si sta impegnando a **rinnovare e ottimizzare i propri processi di marketing**, al fine di migliorare la relazione con i propri clienti e consumatori finali.

Per questo motivo, anche durante tutto il 2022 sono continuati gli **investimenti promozionali**, nonostante un lieve calo nel secondo semestre dell'anno ma continuando a dare concretezza alle iniziative di brand-awareness. Si è investito sui social ed online, con l'obiettivo di **sensibilizzare e coinvolgere la clientela** verso linee di prodotto coincidenti con il biologico e salutistico.

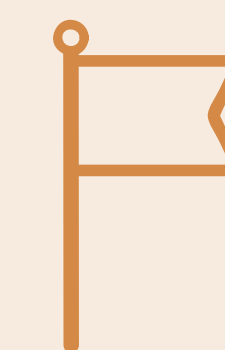
Non vi sono casi di non conformità riguardanti le comunicazioni e il marketing e l'informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.

Packaging

L'**Unione Europea** attraverso il Regolamento Europeo 178/2002 entrato in vigore in Italia nel 2005 ha imposto il **tracciamento e la rintracciabilità degli alimenti**, fu da quel momento che iniziò un periodo di trasparenza dell'informazione anche come tecnica di marketing e comunicazione. La comunicazione al cliente oggi risulta di notevole importanza per trasmettere **informazioni di tipo economico, ambientale e sociale** che gli permettano di compiere delle scelte informate.

È buona prassi quindi, comunicare attraverso l'etichetta informazioni eque e responsabili, unitamente a informazioni relative alla composizione del prodotto, al relativo utilizzo sicuro e smaltimento dopo di esso.

Per quanto riguarda il **packaging** l'impresa ha iniziato un percorso di sostituzione degli involucri, passando così da confezioni non riciclabili ad involucri riciclabili. Nel 2022 sono state sostituite molte confezioni di preparati per dolci che possedevano un imballo primario in poliestere + politene non riciclabile in un involucro in polipropilene + LDPE (polietilene a bassa densità, riciclabile nella plastica). Inoltre è stato sostituito il vasetto di preparati per brodo granulare che originariamente possedeva un fondo in banda stagna, per cui non riciclabile a causa dell'impossibilità di separazione a mano dei due materiali, in un barattolo con fondo in carta e quindi totalmente riciclabile. Cleca ha deciso di investire in **packaging riciclabile**, infatti una parte dei nostri imballaggi primari sono al **100% riciclabili**, altri lo saranno a breve, valutando anche possibili imballaggi compostabili. Tra le scelte aziendali, in termini di sostenibilità, c'è anche quella di **utilizzare imballaggi con sempre meno plastica**, con il lancio di prodotti caratterizzati dal claim "-75% di plastica".



Obiettivi di medio periodo

Si stanno valutando **soluzioni alternative per packaging più sostenibili**, con l'introduzione di mono-materiali o imballaggi in carta certificati da **ATICELCA**, 100% riciclabili e valutazione di imballaggi compostabili o maggiormente riciclabili.

Inoltre, nel 2023 è prevista la trasformazione dell'**imballaggio del dato da brodo** da un imballo accoppiato cera ad un privo della stessa.

Infine, con l'obiettivo di **aumentare maggiormente la quota export**, la società ha intenzione di sviluppare rapporti più diretti coi nostri distributori commerciali.

Per l'anno 2023, oltre a quanto già svolto, i prodotti saranno promossi anche tramite sponsorizzazioni di blogger oltre alla piattaforma LinkedIn e sito Internet. Questo con l'obiettivo di **aumentare le vendite online** e far conoscere maggiormente ai propri consumatori i progressi svolti in tema di certificazioni aziendali.



Nota metodologica

DISCLOSURE	RIFERIMENTO
GRI 102 informativa generale	pag. 10
GRI 201-1 valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 36
GRI 204-1 proporzione di spesa verso i fornitori locali	pag. 74
GRI 205-1 operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	pag. 54
GRI 301-1 materiali utilizzati per peso e volume	pag. 60
GRI 303-1 acqua come risorsa	pag. 66
GRI 303-2 gestione impatti correlati allo scarico	pag. 67
GRI 303-3 prelievo idrico	pag. 68
GRI 303-4 scarico in acqua	pag. 66
GRI 303-5 consumi	pag. 68

DISCLOSURE	RIFERIMENTO
GRI 305 emissioni	pag. 72
GRI 306 rifiuti	pag. 70
GRI 308 valutazione ambientale dei fornitori	pag. 74
GRI 401-1 nuove assunzioni e turnover	pag. 80
GRI 401-3 congedo parentale	pag. 85
GRI 403-1 sistema gestione della salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-2 valutazione, identificazione dei pericoli e indagini sugli incidenti GRI 403-3 servizi di medicina del lavoro GRI 403-5 formazione lavoratori in materia di salute e sicurezza GRI 403-6 promozione della salute dei lavoratori GRI 403-8 lavoratori coperti da sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-9 infortuni sul lavoro	pag. 92
GRI 405-1 diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pag. 78
GRI 410-1 personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	pag. 93

**DISCLOSURE****RIFERIMENTO****GRI 413-1**

attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

pag. 98

GRI 414

valutazione sociale dei fornitori

pag. 100

GRI 416

salute e sicurezza dei clienti

pag. 102

GRI 417

marketing ed etichettatura

pag. 104

Il presente documento, coerentemente con le attività sostenibili intraprese da CLECA S.p.A. e nel rispetto del pianeta, verrà stampato in un numero limitato di copie, privilegiando, così, la distribuzione e la condivisione digitale dei contenuti.



a cura di CDA Studio Legale Tributario

