

COMPANY PROFILE

PULSEE LUCE E GAS

Indice:

- Pulsee Luce e Gas: Energy Purpose Company
- Il modello e i valori di Pulsee Luce e Gas
- Sostenibilità, sostegno al talento e visione del futuro
- Pulsee Luce e Gas: prodotti e servizi a valore
- L'impegno concreto per accompagnare le persone in un momento di cambiamento
- Pulsee Luce e Gas parte di uno dei principali gruppi energetici del Paese

Pulsee Luce e Gas: Energy Purpose Company

Pulsee Luce e Gas è la società dedicata ai clienti domestici di Axpo Italia attiva dal 2019 che ha rivoluzionato il modo di fruire l'energia mettendo al centro le esigenze quotidiane delle persone, la libertà di scegliere, la semplicità, il consumo sostenibile.

Pulsee Luce e Gas guarda oltre il rapporto tradizionale con l'energia di cui abbiamo bisogno e mette a disposizione un'offerta che consente ai propri clienti di comprare e gestire l'energia in modo autonomo direttamente online e in soli tre minuti, abbinandola ad una serie di servizi personalizzati, sviluppati per rispondere ai bisogni del singolo, della collettività e del mondo nel suo complesso in ottica di sostenibilità e condivisione.

L'innovazione è al centro della strategia di Pulsee Luce e Gas da sempre. La missione dell'azienda è far sì che l'energia continui a rivestire il ruolo di partner nella vita delle persone assolvendo la funzione di abilitatore e facilitatore delle loro attività e bisogni seguendone le evoluzioni e offrendo sempre servizi che rispecchiano il loro stile di vita. **Digitale al centro, innovazione, semplicità e trasparenza sono i tratti distintivi del DNA di Pulsee.**

Per rispondere a queste premesse, Pulsee Luce e Gas ha creato una piattaforma semplice e intuitiva al cui centro si trova un'applicazione in grado di sfruttare l'enorme potenziale che solo la tecnologia ha e che permette, non solo di attivare forniture e scegliere servizi e prodotti adatti a qualsiasi esigenza, ma anche di creare relazioni, accelerare le connessioni, migliorare l'interazione fra persone che condividono gli stessi principi, interessi, stili di vita.

In un mercato molto competitivo come quello dell'energia, che conta in Italia oltre 500 operatori e che vede un mix di operatori tra cui aziende provenienti anche da altri settori, in questi 5 anni di attività Pulsee Luce e Gas ha già fatto segnare il traguardo di quasi 200.000 punti attivi su tutto il territorio nazionale.

La strategia omnicanale di Pulsee vede la presenza di oltre 200 agenti sul territorio e la progressiva apertura di numerosi store, pensati come "Energy Hub", per affiancare da vicino e fisicamente il consumatore e le comunità locali, creando spazi in cui è possibile confrontarsi con esperti non solo per scegliere l'offerta più conveniente, ma anche per chiedere informazioni sull'energia, delucidazioni sulla propria bolletta e una consulenza tailor-made.

Pulsee Luce e Gas, guidata da Simone Demarchi come Presidente e Alicia Lubrani come Amministratore Delegato, include come amministratori nel Cda anche Ivanohe Romin, General Manager di Axpo Italia, Roberto Assandri, Chief Financial Officer di Axpo Italia e Miguel Rodriguez Checa, General Manager di Goldenergy, società di Axpo Iberia dedicata alle proposte per il mercato consumer.

Il modello e i valori di Pulsee Luce e Gas

Fondata nel 2019 con l'obiettivo di portare sul mercato un nuovo modo di fruire l'energia domestica, Pulsee Luce e Gas risponde ai cambiamenti in atto nella società e alle sue evoluzioni. Il modello, che è interamente digitale e mette al centro le persone e le loro esigenze per costruire una nuova relazione tra fornitore di energia elettrica e cliente, si fonda su 4 valori strategici:

- **Sostenibilità:** l'energia elettrica di Pulsee Luce e Gas proviene da fonti sostenibili e certificate. La scelta giusta per gli utenti e per il futuro del pianeta;
- **Innovazione tecnologica:** è attraverso la tecnologia (e il digitale) che si realizzano nuovi modi di fruire l'energia, interpretando i cambiamenti. Con il digitale le persone sono al centro della scena e possono decidere in modo autonomo il percorso di fornitura più adatto a loro, risparmiando tempo prezioso e vivendo appieno l'energia offerta da Pulsee Luce e Gas;
- **Smartness:** il sito e la APP consentono di gestire in qualsiasi momento e in modo semplice le proprie forniture, richiedere assistenza, controllare i consumi, le bollette e procedere con i pagamenti;
- **Trasparenza:** prezzi chiari, senza asterischi o simboli da decifrare, verso una nuova relazione di fiducia tra l'energy company e l'utente.

L'approccio che affianca ad una sempre più strutturata presenza sul territorio, un'anima digital (via sito o app), intuitivo, semplice, veloce e la continua innovazione consentono quindi all'utente di gestire tutto ciò che riguarda le forniture: dalle offerte all'autolettura dei consumi, dalle richieste di assistenza (disponibili anche via WhatsApp) ai pagamenti grazie alla possibilità di associare alla propria fornitura un conto corrente o una carta di credito, ma anche Satispay e tramite la piattaforma pagoPA senza più preoccuparsi delle scadenze delle bollette e dei bollettini cartacei.

In particolare, le proposte di Pulsee sono disegnate su misura delle necessità, con l'opportunità di gestire in autonomia l'energia di cui si ha bisogno a seconda del proprio stile di vita, integrarla con servizi personalizzati che rispondono alle esigenze del singolo e della comunità, in una visione volta alla riduzione degli sprechi e alla salvaguardia dell'ambiente, per costruire percorsi di valore verso un futuro migliore.

Sostenibilità, sostegno al talento e visione del futuro

Il modello di Pulsee Luce e Gas per le utenze domestiche si inserisce all'interno delle attività e dei processi messi in campo e votati, oltre che alla vicinanza alle persone, alla realizzazione di un futuro sostenibile che guarda alla sostenibilità a 360° – equamente in termini ambientali e sociali – per poter davvero agire generando un impatto positivo. In cinque anni di attività Pulsee Luce e Gas non solo ha sviluppato prodotti e servizi mirati a supportare la clientela nel percorso di sostenibilità, con un contributo importante alla transizione verde, ma ha cercato di raggiungere le persone nei luoghi dove esprimono le loro passioni e di sostenere sia il futuro dell'energia, tramite attività di education e sensibilizzazione, che quello economico del paese supportando la community italiana degli innovatori, delle startup e dei creatori di idee nuove.

Pulsee da sempre sostiene il talento di chi unisce competenze a capacità di portare novità e visione del futuro, di chi sa essere e aspira ad essere un "game changer" ed è impegnata al fianco delle persone supportando creatività e volontà di osare dei giovani. Per questo, sin dalla sua nascita nel 2019, Pulsee ha lanciato l'iniziativa "**Pulsee Play For Future**", un percorso costante di ricerca del talento che prosegue evolvendo con costanza la sua formula e abbracciando diverse discipline che appassionano l'azienda così come le generazioni dei futuri "decision maker": **dalla tecnologia alla musica, dall'arte allo sport**. Tutti i progetti che rientrano sotto "Pulsee Play for Future" hanno generato un impatto importante in termini di aumento di opportunità, di sostegno all'arte come strumento per sensibilizzare sul cambiamento climatico e per la rigenerazione urbana, di accrescimento della capacità di innovazione e di ricerca e sviluppo in diversi ambiti.

Grazie a **Pulsee for Creativity**, l'iniziativa in partnership con i Giovani Leoni e ADCl, Pulsee incoraggia la creatività nella comunicazione e nel design mentre con **Power2Music**, il contest che ha visto il coinvolgimento di Andro dei Negramaro in qualità di Creative Director e la direzione artistica di Philip Abussi, affermato Sound Artist e Music Creator, ha contribuito a promuovere il lavoro di giovani musicisti e produttori musicali emergenti permettendo loro di vedere pubblicati i loro brani sulle principali piattaforme di streaming e prodotte grazie alla tecnologia Dolby Atmos.

Il sostegno all'arte ha invece visto la società promotrice di diverse iniziative, tra cui **Orizzonte. Parole, immagini e musica per edificare il futuro**, una serie di appuntamenti con format differenti, organizzati dalla Fondazione Arnaldo Pomodoro e sponsorizzati da Pulsee Luce e Gas, pensati con l'obiettivo di avvicinare alla Fondazione un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo, con particolare attenzione ai più giovani. Con **ViaPadovaMondo**, il progetto di rigenerazione urbana rivolto agli studenti iscritti ai corsi di laurea nazionali provenienti dalle Università di Architettura, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti, mantiene vivo il contatto con il territorio e con i quartieri permettendo di viverli appieno come spazi pubblici condivisi e inclusivi, capaci di fare emergere messaggi contemporanei e universali. Sempre in ambito artistico, Pulsee ha promosso **NFP – Non Fungible Places**, la mostra di NFT realizzata in collaborazione con l'artista digitale e grande esperto di ambiente Giuseppe La Spada che, esposta durante la Milano Design Week 2022, ha rappresentato quattro luoghi unici e iconici del nostro paese a rischio scomparsa ponendo l'accento sulle quattro problematiche ambientali più impellenti e pericolose: siccità, aumento delle temperature, scioglimento dei ghiacci ed emissioni di CO2.

Tenendo fede ai propri principi di ispirazione Pulsee Luce e Gas si impegna a sostenere l'innovazione tecnologica al servizio di ricerca e sviluppo. Sempre nell'ambito di **Pulsee Play for Future**, ha quindi promosso un programma di Open Innovation sviluppato su tre call for ideas e rivolto agli innovatori - da giovani startupper a studenti universitari, da

sviluppatori ad appassionati di tecnologia - per raccogliere e selezionare le migliori idee e progetti per rispondere con innovazione e consapevolezza alle nuove sfide del nostro Pianeta e per aiutare ad acquisire maggiore consapevolezza dei consumi energetici e della responsabilità collettiva in relazione agli stili di vita. Il sostegno al progetto Elettra degli studenti dell'UniGe che hanno partecipato alla decima edizione di **Energy Boat Challenge**, la competizione studentesca organizzata dallo Yacht Club di Monaco per la realizzazione e la competizione di imbarcazioni alimentate da sola energia green e **Light Up**, il progetto nato dalla collaborazione con il design studio WRAD, che ha visto la produzione di un capo di abbigliamento creato con soli materiali di riciclo e dotato di una tecnologia fotoluminescente che assorbe i raggi UV di giorno e li irradia di notte, sono ulteriori certificazioni di un impegno multidisciplinare e completo.

Molto forte anche il legame con lo sport. Pulsee Luce e Gas è sponsor ufficiale in tutte e tre le principali categorie del campionato italiano: Serie A, Serie B e Serie C.

Un risultato che non è solo motivo di orgoglio, ma anche la testimonianza concreta di una strategia che unisce visione, territorio e valori condivisi. Pulsee è presente: In Serie A con il **Genoa CFC**, come Front Jersey Sponsor, al fianco di una squadra storica e di una tifoseria appassionata, con cui condivide iniziative sociali e campagne di sensibilizzazione. In Serie B con **AC Monza**, come Back Jersey Sponsor, in una partnership che si rinnova per il terzo anno consecutivo, fondata su spirito di squadra, ambizione e innovazione. In Serie C con **Casertana FC.**, come Main Jersey Sponsor, in una nuova collaborazione che rafforza la presenza nel Sud Italia e il legame con le comunità locali. Impegno che si estende anche ai giovani, come Front Jersey Sponsor della Primavera del Modena FC e alla vicinanza alle comunità locali come Energy partner della **Legia Serie B**.

La presenza di Pulsee nel calcio non si limita alla visibilità del logo: è parte di un ecosistema di attivazioni e iniziative che coinvolgono tifosi, territori e store fisici. Dalle promozioni dedicate ai fan, alle attività di alfabetizzazione energetica, fino alle consulenze energetiche offerte negli store, Pulsee porta la sua energia dentro e fuori dal campo.

Lo sport è da sempre parte integrante della crescita strategica di Pulsee. Essere presenti dove la passione si accende è fondamentale per costruire relazioni autentiche e durature. Ma non solo, è anche uno dei canali con cui l'azienda si impegna attivamente per la tutela dei diritti umani contro ogni forma di discriminazione. Con **"Field for Rights"** per la prima volta Ac Monza e Genoa CFC sono scesi in campo con la stessa divisa in occasione della 75esima giornata mondiale dei diritti umani: una felpa in edizione limitata che accomuna le due squadre, vede impressa su ciascuna delle 22 maglie dei calciatori altrettante parole riprese dalla Dichiarazione dei Diritti Umani. E ancora Pulsee è stata a fianco del Genoa con il documentario **"Seydou – Il sogno non ha colore"**, presentato alla 81° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia: il racconto di chi ce l'ha fatta nonostante le difficoltà legate ad un radicamento del razzismo all'interno della nostra società ancora lontano dall'essere estirpato e rispetto al quale il lavoro sulla consapevolezza e l'importanza dell'inclusione non può dirsi completato. **Nel tennis** Pulsee è stata a fianco di **Flavio Cobolli**, numero 26 della classifica ATP, confermando il supporto al talento nello sport e puntando su chi come Flavio, nonostante la giovane età, è già uno dei più grandi sportivi a livello internazionale, vero simbolo dell'orgoglio italiano nel mondo e del valore di una disciplina sportiva che, come il tennis, rappresenta anche spirito di sacrificio e determinazione. **Nella pallavolo** affianca **l'IMOCO Volley Conegliano**, un altro simbolo di passione, talento e spirito di squadra, eccellenza nazionale nel mondo e **l'Impavida Pallavolo Ortona SSD** e ugualmente **nello sci Elena Curtoni** e nel basket la **SSD Fortitudo Agrigento**. In passato Pulsee ha sponsorizzato nel tennis **Matteo Berrettini** e **Lorenzo Sonego**, nello sci **Filippo Della Vite** e nel Judo **Gianni Maddaloni**, che supporta tanto nello sport quanto nelle sue iniziative sociali e per la comunità locale.

Pulsee Luce e Gas: prodotti e servizi di valore

Grazie all'heritage di Axpo e alla sua profonda esperienza sui mercati internazionali, Pulsee Luce e Gas è in grado di adattarsi alle situazioni mutevoli del mercato. A seconda dei periodi e dei costi sul mercato all'ingrosso dell'energia, l'azienda lavora per mettere a disposizione la migliore proposta possibile e le offerte più vicine alle esigenze delle singole persone. La gamma di prodotti Pulsee si compone di offerte Luce, Gas e Dual (Luce + Gas), e può includere prodotti sia a prezzo fisso che indicizzato.

Il prezzo fisso (quando disponibile) è la tariffa che blocca per un arco di tempo predeterminato il prezzo della materia luce e gas, utile per tenere sempre sotto controllo la spesa derivante dai propri consumi. Il prezzo indicizzato, invece,

cambia sulla base delle variazioni dei prezzi dell'energia all'ingrosso. Questi prezzi sono rappresentati sul mercato da indici a cui Pulsee fa riferimento al momento della stipula del contratto: il Prezzo Unico Nazionale o PUN per l'energia elettrica e il Prezzo di sbilanciamento o Psbil per il gas. In questo modo il cliente può approfittare delle variazioni di prezzo dell'energia nei momenti in cui l'indice di riferimento che determina il prezzo si abbassa.

Prodotti a valore:

- **Luce Limit.e** è l'innovativa offerta di Pulsee, nata per proteggere la bolletta delle famiglie italiane dai picchi di rialzo del mercato energetico, ponendo un tetto massimo al costo della materia energia. Un modo per offrire la garanzia di non pagare, per la materia prima energia che è l'elemento più influente sul costo in bolletta, mai oltre il prezzo contrattualizzato. Grazie al tetto massimo di Limit.e di Pulsee Luce e Gas, il consumatore si tutela dai rialzi – plausibili nei mesi più freddi – e al contempo beneficia di tutti i vantaggi delle proposte a prezzo indicizzato, ovvero il risparmio quando il costo della materia prima energetica scende. Una proposta unica sul mercato e che risponde ad un'attualità che ha visto le famiglie italiane confrontarsi con una crescita inarrestabile dei costi delle bollette, una voce rilevante nei bilanci di economia domestica.
- **Piano10Green** è la nuova proposta che inserisce la componente energia prodotta al 100% da fonti rinnovabili ed il prezzo di commercializzazione in una voce, la Componente Fissa, che viene stabilita al momento della sottoscrizione e rimane costante per tutta la durata decennale del contratto, indipendentemente dai consumi del cliente. Dando alla Componente Fissa – che include anche il prezzo di commercializzazione – un valore €/mese prestabilito e invariabile, Piano10Green premia la fedeltà del cliente azzerandola di un mese per ogni anno di permanenza nel Piano10Green. Grazie a questa innovativa proposta quindi, dal secondo anno di fornitura, il cliente non pagherà l'ultima quota mensile relativa alla Componente Fissa; dal terzo anno il consumatore non pagherà due quote fisse nell'arco dell'anno e così via progressivamente fino al decimo anno, in cui le quote mensili relative alla Componente Fissa decurtate saranno nove su dodici.
- **Casa Futura:** è la proposta di Pulsee che consente di installare un fotovoltaico domestico con la consegna chiavi in mano del progetto. Le proposte divise in Start e Pro sono Solar Green, per utilizzare l'energia solare prodotta, e carica Green, che consente di utilizzare e accumulare l'energia solare prodotta. A questo si affianca anche la fornitura di numerosi servizi a valore aggiunto.

Servizi a valore:

- **My Green Energy:** è il servizio offerto da Pulsee Luce e Gas che garantisce che una fornitura di energia elettrica domestica venga generata da impianti fotovoltaici. L'opzione prevede che ogni anno l'utente riceva un certificato di GO (Garanzia d'Origine) che attesti l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la fornitura di energia. Oggi, la maggior parte delle forniture gestite in via digitale (86,8%) sono coperte dall'opzione My Green Energy.
- **Carbon Footprint Compensation:** il servizio permette di azzerare le emissioni di CO2 per essere completamente carbon-free. Pulsee Luce e Gas ha ipotizzato per chi sottoscrive il servizio un comportamento mediamente responsabile nei confronti dell'ambiente, ad esempio l'utilizzo sia dell'auto che di mezzi pubblici, una cena a base di carne circa due volte a settimana o una temperatura media in casa di 20°. Sulla base di questi comportamenti Pulsee stima le emissioni annuali individuali e acquista i certificati CO2, il cui ricavato è destinato a livello europeo a sostenere la creazione di progetti ecologicamente sostenibili.
- **Gas Compensation:** questo servizio permette al cliente di ridurre l'impatto dell'emissione di CO2 nell'ambiente supportando la produzione di energia da fonti sostenibili. Saranno compensate le emissioni annuali di CO2, calcolate sulla base di comportamenti e consumi di ciascun utente. Verranno acquistati i certificati di compensazione VERs (Voluntary Emission Reductions), il cui ricavato è destinato al finanziamento di progetti di sostenibilità sul territorio italiano, che hanno l'obiettivo di compensare la CO2 emessa nell'ambiente producendo combustibili rinnovabili come il biogas, ovvero il gas prodotto dalla fermentazione di rifiuti organici.
- **Green+:** con il servizio Green+ Pulsee Luce e Gas offre a tutti i suoi clienti nuove soluzioni per l'efficientamento energetico e l'autoproduzione di energia da fotovoltaico. Grazie a questo nuovo servizio, i consumatori

possono contare su due possibili soluzioni: Carica Green e Solar Green. Con Carica Green all'installazione di un impianto fotovoltaico viene affiancata una batteria che consente di conservare l'energia prodotta dall'impianto e utilizzarla quando serve. Con Solar Green, invece, si accede all'installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia che viene utilizzata per il fabbisogno energetico della casa oppure, a seconda dei propri consumi, immessa nella rete elettrica con un contributo riconosciuto dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE).

- **Pulsee Play:** è il nuovo ecosistema, integrato nell'app per dispositivi mobili di Pulsee ed è una feature pensata non solo per semplificare ulteriormente la gestione delle proprie utenze, ma anche per misurare in modo semplice i consumi, così come il proprio approccio alle scelte sostenibili. Grazie all'app gli utenti possono avere una situazione sempre aggiornata dei consumi di luce e gas e allo stesso tempo imparare a utilizzare meno energia ottenendo benefici e ricompense. La nuova Pulsee Play è suddivisa in tre sezioni: Energimetro, Ricompense e Green Hero che permettono agli utenti di essere informati e costantemente ingaggiati e attivi. Con [l'Energimetro](#) si ha la possibilità di inserire i propri elettrodomestici e dispositivi di casa e di essere sempre a conoscenza di quanto e come si consuma così da poter intervenire sul loro utilizzo e risparmiare. Attraverso la creazione del profilo della propria abitazione e dettagliando le caratteristiche dei dispositivi che si utilizzano in casa, l'Energimetro consente di accedere a divertenti sfide che permettono di accumulare Punti Energia così da aumentare i vantaggi ottenuti. Porsi degli obiettivi di ottimizzazione dei propri comportamenti porterà a benefici concreti nel caso in cui sia stato più virtuoso rispetto alla settimana precedente e questo si trasformerà in risparmio concreto sulla bolletta e porterà all'accumulo di Punti Energia. L'assistenza è appannaggio di Elio, un avatar AI-based che offre consigli e tips su come migliorare i propri consumi, generando impatti tangibili sulla riduzione della CO2 prodotta e, di conseguenza, sull'importo in bolletta. Già dal 2023 Pulsee ha integrato nella sua app i servizi della startup e B-Corp italiana **AWorld**, la piattaforma ufficiale della campagna globale "ActNow" voluta dalle Nazioni Unite per contrastare il cambiamento climatico e nata con l'obiettivo di guidare ed incentivare le persone a vivere in maniera sempre più sostenibile.

Tramite una serie di sfide rispetto alle proprie abitudini quotidiane, i clienti di Pulsee possono misurare il proprio impatto sul pianeta e migliorare la propria carbon footprint trasformandosi così in veri *Green Hero*. A poco meno di 12 mesi dalla sua introduzione sono già 5.000 i clienti Pulsee che registrano con puntualità le loro azioni tramite l'app agendo sugli SDG 12 (responsible consumption and production) e 13 (climate action) delle Nazioni Unite. Le loro azioni hanno già portato ad oltre 50.000 kg di Co2 e oltre 2 milioni di litri d'acqua risparmiati per l'ambiente. La parte **Ricompense**, invece, consente di accedere ad un catalogo di sconti su una moltitudine di merchant.

L'impegno concreto per accompagnare le persone in un momento di cambiamento

La creazione di una migliore e più diffusa cultura dell'energia diventa ancora più urgente in un momento chiave come quello attuale che vede il settore interessato dalla rivoluzione del mercato libero, un cambiamento che ha aperto una nuova era dopo 20 anni di mercato tutelato e che ha permesso ai consumatori di essere più liberi e consapevoli delle proprie scelte. Per questo motivo Pulsee Luce e Gas agisce come soggetto promotore di un percorso culturale ed educativo costruito su un doppio livello: **il primo legato alla sensibilizzazione verso buone pratiche di consumo sostenibile, grazie alla partnership con AWorld e la gamification alla base di Green Hero; il secondo volto a rispondere alle esigenze di chiarezza e corretta informazione** emerso tra i cittadini italiani nei confronti della delicata fase di passaggio dal mercato tutelato al mercato libero.

Per questo motivo Pulsee Luce e Gas ha creato il concept **"Il futuro dell'energia"**, una wave di comunicazione sviluppata appositamente dalla società per fare education e aiutare la sua audience a districarsi nel complesso mondo dell'energia. La campagna è stata realizzata partendo dai risultati del Pulsee Luce e Gas Index – l'Osservatorio sulle abitudini e le percezioni degli italiani condotto in collaborazione con NielsenIQ – da cui è emerso che più di un italiano su quattro non conosce la differenza tra mercato tutelato e mercato libero dell'energia e che alcuni dei termini con cui dovremmo avere una certa familiarità legati alle utenze domestiche portano ancora diverse difficoltà nella lettura della bolletta. Per rispondere a questo, Pulsee ha sviluppato [l'Energipedia](#), una guida con spunti utili per una corretta lettura della bolletta

e un glossario per spiegare i termini più ostici che caratterizzano il mercato dell'energia, e ancora video-tutorial per raccontare la differenza tra mercato tutelato e libero (disponibili su pulsee.it). Inoltre, l'azienda si è impegnata, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti, a realizzare un corso rivolto ai giornalisti per offrire loro gli elementi indispensabili per una corretta informazione su questo settore e sui cambiamenti che lo riguardano.

Pulsee Luce e Gas è parte di uno dei principali gruppi energetici del Paese

Pulsee Luce e Gas è la società dedicata alla clientela domestica di Axpo Italia che, fondata nel 2000 durante la transizione al libero mercato, è da sempre al fianco delle grandi imprese italiane e delle PMI ed è oggi uno dei maggiori player con una presenza lungo l'intera catena dell'energia. Axpo Italia, precedentemente EGL Italia, ha la sua sede centrale a Genova, e sedi commerciali e di rappresentanza a Milano e Roma.

Axpo Italia porta l'esperienza internazionale del Gruppo Axpo all'interno della filiera dell'energia italiana, creando valore convinti del ruolo fondamentale rappresentato dall'approvvigionamento di energia nel determinare la competitività di un'azienda.

Nel 2020 Axpo ha festeggiato i 20 anni di storia in Italia. Ad oggi la società ha raggiunto diversi traguardi importanti:

- 5° operatore nella vendita di elettricità sul mercato libero dell'energia¹
- 4° operatore nelle vendite in alta e altissima tensione¹
- 3° operatore nelle vendite in media tensione¹
- 8° operatore nel mercato del gas¹
- 6,9 miliardi di euro di fatturato nell'anno fiscale 2022-2023
- oltre 260 dipendenti
- 17° azienda in Italia per fatturato²
- 2° azienda ligure per valore della produzione³
- 1° posto per l'attenzione al cliente⁴
- 1° posto nella categoria "power dealer" sul mercato nazionale⁵
- Top10 brand più influenti nel 2025 secondo Brand Finance

Per informazioni

Luca Guglielmi

e-mail: luca.guglielmi@axpo.com

T +39 347 43 98 698

Beatrice Bianchi

e-mail: beatrice.bianchi@axpo.com

HAVAS PR MILAN

Serena Morandin

e-mail: serena.morandin@havaspr.com

T: +39 0285457066

¹ Dati ARERA, Relazione Annuale sullo Stato dei servizi e sull'Attività svolta nel 2023

² Rapporto dell'agenzia di consulenza Special Affairs per L'Economia de «Il Corriere della Sera»

³ Analisi condotta da PwC in collaborazione con il quotidiano «la Repubblica» e l'Università di Genova, edizione 2021/22

⁴ Fonte: ricerca Nielsen 03/23

⁵ Energy Risk Commodity Rankings 2022, la più importante ricerca internazionale nel settore delle commodity energetiche