

QUATTRO GATTI





**RADICATO NELL'UMBRIA,
ISPIRATO ALLA VITA ITALIANA,
CREATO PER ESSERE CONDIVISO.**

IL DOLCE FAR NIENTE, IN UNA BOTTIGLIA

Quattro Gatti nasce in **Umbria, nel cuore verde d'Italia**, come un omaggio alla lentezza, alla convivialità e alla bellezza dei piaceri semplici. Ispirato al concetto tutto italiano de *il dolce far niente*, il brand cattura lo spirito autentico dei momenti condivisi tra amici, quando il tempo rallenta e ogni istante si gusta fino in fondo.

L'espressione "**Quattro Gatti**", che indica un piccolo gruppo di persone affiatate, rappresenta perfettamente la filosofia del brand: la cura artigianale di pochi appassionati che seguono con dedizione ogni dettaglio, dalla selezione delle botaniche al bicchiere finale.

IL PRODOTTO

Quattro Gatti Gin Classico è un raffinato dry gin ispirato alla regione umbra. Realizzato con una miscela di botaniche locali raccolte a mano – tra cui il ginepro italiano – offre un profilo aromatico equilibrato e distintivo:

- Note di apertura: vivaci e agrumate, con sentori di arancia;
- Cuore: floreale, con delicati richiami di ginestra;
- Finale: lungo, sapido e dalle sfumature erbacee.

Quattro Gatti Olive Grove Gin è un dry gin dal carattere autentico, distillato con foglie d'olivo, olive e olio d'oliva provenienti da antichi uliveti italiani. Nasce come omaggio alla terra e alla sua eleganza naturale, offrendo un profilo aromatico profondo e armonioso:

- Note di apertura: terrose e fresche, con sentori di sottobosco e pietra bagnata;
- Cuore: floreale e delicato, con sfumature floreali;
- Finale: lungo, sapido e vellutato, con una calda persistenza e un tocco di erbe mediterranee.

Ogni sorso racchiude il ritmo lento e rilassato della campagna umbra, portando nei momenti di convivialità un'eleganza autenticamente italiana.





LA FILOSOFIA

Più che un semplice distillato, Quattro Gatti Gin è un **invito a vivere secondo lo stile di vita italiano**: dove il tempo si dilata, le conversazioni scorrono e la semplicità diventa arte.

Ogni bottiglia è un **tributo alla tradizione, alla famiglia e alla terra che ha ispirato generazioni**. Con ogni sorso, Quattro Gatti trasporta nel cuore dell'Umbria – tra colline profumate di erbe selvatiche, tramonti dorati e tavolate che uniscono le persone.

Ancor prima del lancio ufficiale, Quattro Gatti Gin Classico ha già conquistato la critica internazionale, ottenendo:

- ***Tripla Medaglia D'Oro ai MicroLiquor Spirit Awards***
- ***Argento al New York International Spirits Competition***
- ***Argento al CMB Spirits Selection***

Quattro Gatti Gin Olive Groove è stato premiato con:

- ***Medaglia D'Oro alla World Spirits Competition di San Francisco***
- ***Medaglia D'Oro ai World Gin Awards***

LA FAMIGLIA MORDANT

Da oltre vent'anni, la famiglia Mordant – **Simon, Catriona, il figlio Angus e la moglie Brielle** – coltiva un legame profondo con l'Umbria. Quello che era nato come un rifugio familiare si è trasformato in un progetto che unisce **creatività, artigianalità e amore per la cultura italiana.**

Riconosciuti a livello internazionale per il loro impegno nel mondo dell'arte e della filantropia, i Mordant portano la stessa passione e sensibilità nel progetto Quattro Gatti.

Il brand nasce dalle estati trascorse in Umbria, dalle conversazioni attorno alla tavola e da un desiderio condiviso: **racchiudere in una bottiglia lo spirito di un luogo** – e di una famiglia – **che celebra la lentezza e la bellezza del vivere bene.**





I FONDATORI

Simon Mordant

Chief Executive Officer & Co-Founder

Imprenditore, filantropo e appassionato collezionista d'arte, Simon Mordant unisce una visione strategica globale a una profonda sensibilità culturale. Co-fondatore della società di consulenza Luminis Partners, ha trascorso decenni al fianco di aziende e istituzioni in operazioni di alto profilo, maturando un approccio raffinato all'innovazione e al valore. Parallelamente, Simon è riconosciuto a livello internazionale per il suo impegno nel mondo dell'arte contemporanea. Ha ricoperto ruoli di leadership presso il Museum of Contemporary Art Australia, il MoMA PS1 e il Tate International Council, e ha rappresentato l'Australia come Commissario alla Biennale di Venezia. Insignito del titolo di Cavaliere della Repubblica Italiana e onorato con le distinzioni AO e AM, Simon porta in Quattro Gatti Gin la sua passione per l'artigianalità, il design e la narrazione culturale – valori che definiscono l'eleganza e lo spirito internazionale del brand.

Catriona Mordant

Co-Founder

Creativa e sostenitrice delle arti, Catriona Mordant ha iniziato la sua carriera nell'azienda di famiglia, dedicata alla realizzazione di costumi e abiti per la danza, il teatro e il cinema. Da allora, ha trasformato la sua esperienza nel mondo dello spettacolo in un impegno costante verso la promozione delle arti in Australia e all'estero. Ha sostenuto e collaborato con importanti istituzioni culturali – tra cui la Sydney Dance Company, il Queensland Ballet, il Museum of Contemporary Art Australia e l'Art Gallery of New South Wales – contribuendo attivamente allo sviluppo della scena artistica contemporanea. Riconosciuta con il titolo di Membro dell'Ordine dell'Australia (AM), Catriona porta in Quattro Gatti Gin la sua passione per la creatività, l'eccellenza e il dialogo culturale, elementi che ne ispirano l'anima estetica e valoriale.

Brielle Mordant

Chief Marketing Officer & Co-Founder

Creative producer e brand storyteller, Brielle Mordant combina una visione estetica raffinata con una profonda comprensione della cultura contemporanea. Con oltre dieci anni di esperienza nel visual storytelling – inclusa la collaborazione con l'agenzia creativa internazionale Droga5 – ha sviluppato un approccio unico alla costruzione di narrazioni autentiche e identitarie. Appassionata di viaggi, design e stile di vita italiano, Brielle ha trascorso anni immersa nella lingua e nei paesaggi dell'Umbria, traendo ispirazione dalle sue tradizioni e dal ritmo lento della vita locale. La sua sensibilità si riflette nell'identità visiva e nella voce narrativa di Quattro Gatti Gin, dove l'eleganza senza tempo italiana incontra una moderna sensibilità culturale.

Angus Mordant

Chief Innovation, Commercial Officer & Co-Founder

Fotogiornalista di fama internazionale, Angus Mordant è conosciuto per il suo sguardo cinematografico e per la capacità di raccontare storie che uniscono persone, luoghi e significati. Le sue immagini sono apparse su testate come The New York Times, Bloomberg News e The Wall Street Journal, portando nel mondo visioni intense e umane. La sua passione per i craft spirits nasce durante un corso di distillazione nel Lake District, in Inghilterra, dove scopre la precisione e l'arte della produzione artigianale. In Quattro Gatti Gin, Angus trasforma questo spirito narrativo in un approccio creativo e tecnico, dando vita a un gin espressivo, autentico e profondamente radicato nell'esperienza.



ALLUMEUSE

Press - Allumeuse

Giorgia Lau

g.lau@allumeuse.it

+39 331 1054351